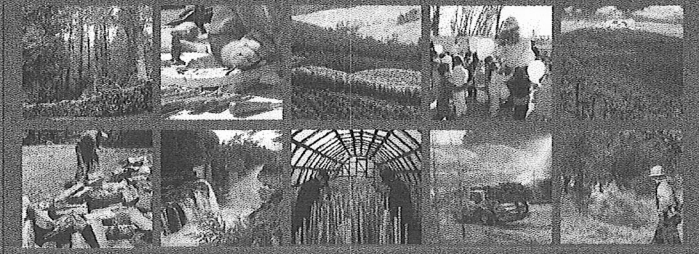


## El enfoque territorial en la construcción de políticas para la promoción de la dendroenergía como eje productivo de la Región de los Lagos



CONAF  
Ministerio de Agricultura



Gobierno de Chile

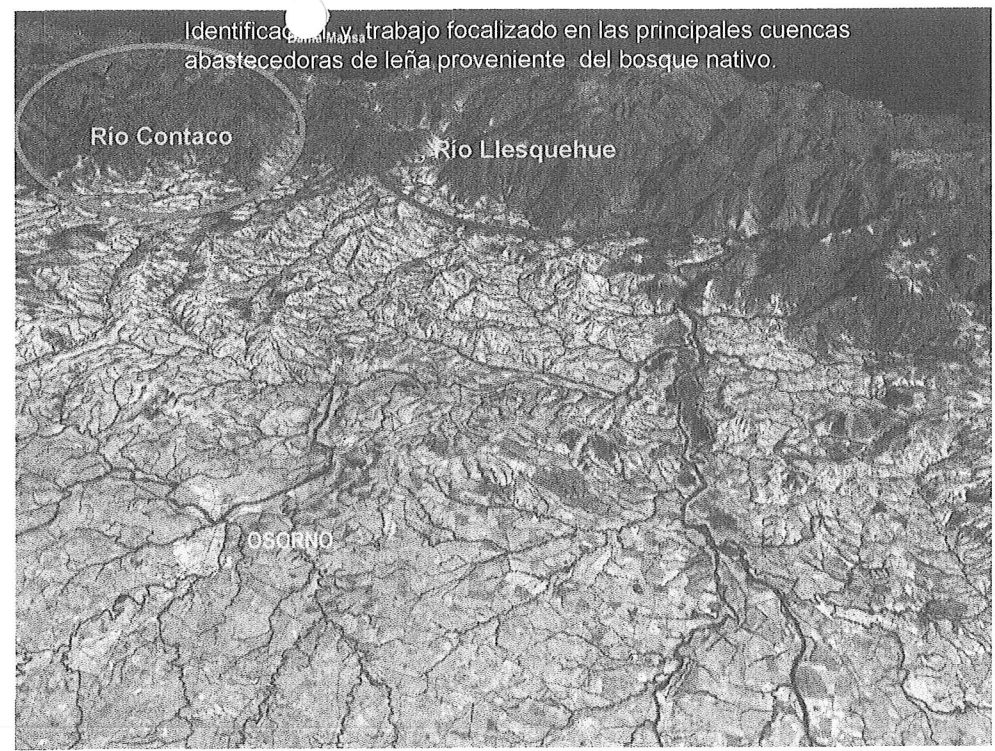
## Las externalidades del Uso de la Biomasa Forestal

Externalidades positivas de la biomasa	Externalidades negativas
Biddependencia y Soberanía Energética por ser un combustible local.	El mal uso de los sistemas de calefacción residencial genera altas emisiones de material particulado fino.
Energía renovable si el origen es de fuentes formales y sostenibles.	La producción y comercio informal puede generar degradación del recurso, especialmente del bosque nativo.
Acceso equitativo por amplia disponibilidad y oferta local.	La informalidad del mercado genera empleos precarios.
Genera 3,4 veces más empleo que fósiles.	
Ciclo del producto favorable, puesto que genera menor huella de carbono, hídrica y energética en su producción y consumo.	
Es 3 a 5,5 veces más barato que sustitutos	
Apoya al desarrollo local al dinamizar economías territoriales.	

Corporación Nacional Forestal - CONAF



Es necesario trasladar el foco principal de la acción hacia el territorio, el espacio local y las comunidades.



Economía del territorio: identificación de alternativas económicas y productivas (la multifuncionalidad del territorio)



Article titled 'Tema del día Senderos, paseos por río y cabañas son las apuestas en Choroy Traiguén'. It discusses tourism and economic development in the area, mentioning a welcome sign for the community.

Caracterización de los Actores EN EL MERCADO DE LA LEÑA EN LA PROVINCIA DE OSORNO

Article titled 'Cincuenta familias de La Costa aprovecharán nueva ruta para elaborar leña y desarrollar el etnoturismo'. It details the economic opportunities for local families and includes a small photograph of people.

El enfoque territorial en la construcción de políticas para la promoción de la dendroenergía como eje productivo de la Región de los Lagos. Caracterización de actores públicos (tres niveles de gobierno), privados (Productores, transportistas, comerciantes) y consumidores finales

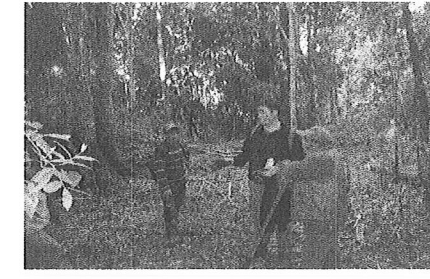
### El trabajo coordinado con los actores del mercado de la leña



El trabajo con el estamento Transportistas – Comerciantes, se está dando bajo el marco de la participación de Conaf, como organismo público dentro del Anteproyecto del Plan de Descontaminación de Osorno, que se encuentra elaborando la Seremi de Medio Ambiente.

Así, se ha conseguido identificar a los actores principales, Transportistas y Comerciantes, formales e informales, que son parte de la cadena de comercialización de la leña. Las principales acciones del Programa con este segmento de la cadena, es la formalización de la actividad comercial: Iniciación de actividades ante Servicio de Impuestos Internos y obtención de Patente Municipal.

### Programa Desarrollo Dendroenergético FNDR Leña



Programa de asistencia técnica y comercial a los actores de la cadena de producción y comercialización de leña en la Provincia de Osorno, dirigidos a aumentar la oferta seca de ésta:

Productores  
Transportistas – Comerciantes  
Consumidores

El Programa se encuentra se enfoca en su accionar en dos Áreas:  
Área Norte: San Juan de la Costa Osorno  
Área Sur: Río Negro Purránque

Acciones principales del Programa

Productores  
Su principal apoyo lo entrega a los Comunidades Indígenas de la costa de Osorno, que requieren Planes de Manejo en Bosque Nativo, asistencia técnica en manejo silvícola y producen y comercializan leña hacia los centros urbano de la Provincia, principalmente Osorno.

El objetivo principal, aumentar la oferta de leña seca, con el apoyo a generación de infraestructura para el secado artificial: galpones y secadores.

Un trabajo fuerte y sistemático se viene desarrollando durante el año 2014, en las Comunidades de San Juan de la Costa: Choroy Traiguén, Purretrun Pucatrihue, Trafunco Los Bados y Mellilanca Huanqui.

Foto N°4 Acompañamiento en ejecución actividades, Pucomo San Juan de la Costa



Foto N°5 Día de bosque, Comunidad Indígena Purretrun Pucatrihue Pucomo San Juan de la Costa

Este énfasis territorial debe estar aparejado de innovación en nuestras prácticas y formas de organización del trabajo.

www.elaustralosorno.cl

# EL AUSTRAL

EL DIARIO DE OSORNO

Edición 1 de septiembre de 2014 \$350

## Crean registro de leñerías para fiscalizar la venta del producto

La comercialización, Corporación Nacional Forestal implementa proyecto que ya suma a 50 recintos de Rahue y Ovejería. El objetivo es la regulación de la cadena completa del negocio y apunta también a la certificación en el caso de leña seca. La iniciativa forma parte de las medidas de organismos públicos para contribuir a la descontaminación del aire.

**Crean registro de leñerías y detectan 50 puntos de venta en una semana**

**36 propuestas**

**Leña certificada**

**50 lugares de venta**

### Transportistas de leña se reúnen para conformar asociación local

OSORNO. La actividad fue convocada por la Corporación Nacional Forestal en Osorno y busca formalizar el rubro del combustible en la zona.

Los leñeros, el representante del departamento Forestal de la zona, Luis Cárdenas, explicó a los asistentes que el programa de comercialización de leña de la zona de Rahue y Ovejería, que se encuentra en proceso de implementación, requiere de la participación de los actores de la cadena de comercialización de leña. El objetivo es formalizar la actividad comercial de los transportistas y comerciantes, lo que permitirá acceder a los beneficios de la Ley de Fomento Forestal, que otorga un subsidio del 10 por ciento en el precio de la leña seca.



LA ACTIVIDAD SE REALIZÓ EN LA CORPORACIÓN NACIONAL FORESTAL DE OSORNO.




0000592

Muchas Gracias.

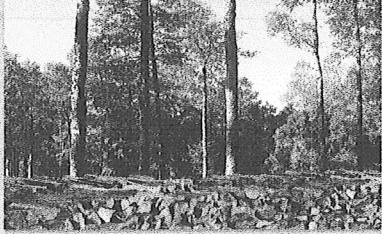


CONAF  
Ministerio de  
Agricultura

Gobierno de Chile

**REGISTRO Y CARACTERIZACIÓN DE LOS CENTROS DE ACOPIO DE LEÑA EN LA CIUDAD DE OSORNO**



**Osorno, diciembre 2014**

Programa de Desarrollo Dendroenergético como Eje Productivo de la Región de los Lagos, FNDR GORE Los Lagos

## Objetivo General

Registrar y caracterizar los centros de acopio de leña presentes en la ciudad de Osorno y sector Periurbano, mediante la recopilación de información de las leñerías existentes para conocer el nivel de formalidad y sus operaciones de venta.

Programa de Desarrollo Dendroenergético como Eje Productivo de la Región de los Lagos, FNDR GORE Los Lagos

## Objetivos Específicos

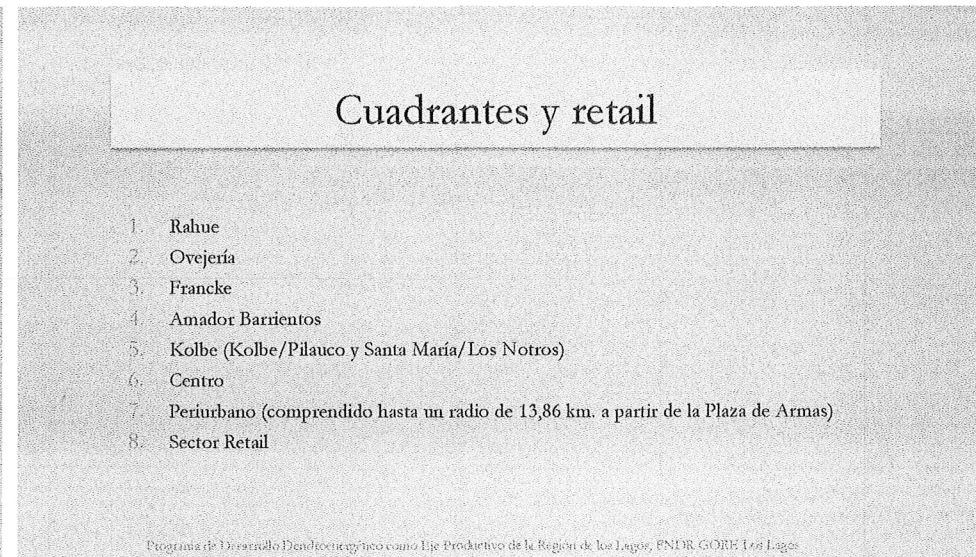
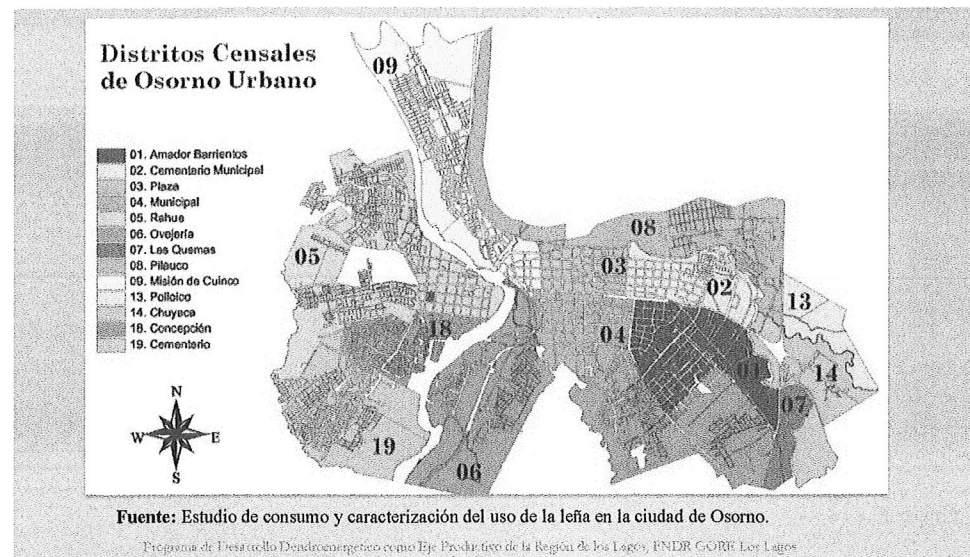
1. Crear un Registro Geo referenciado de las leñerías asociados a Cuadrantes de acuerdo a los distritos censales del INE donde se incluye, además el sector Periurbano y Retail.
2. Determinar el volumen de venta y estacionalidad de leña que ofertan los centros de acopios de la ciudad de Osorno y sector Periurbano.
3. Realizar una caracterización económica y sociocultural del comerciante de la leña.

Programa de Desarrollo Dendroenergético como Eje Productivo de la Región de los Lagos, FNDR GORE Los Lagos

## Metodología

- \* Para la llevar a cabo la encuesta se utilizó el mismo modelo de cuadrantes que la Universidad Católica de Temuco aplica en su estudio, se identifican los distritos censales, para luego determinar los distritos que tengan un porcentaje de población urbana superior al 85%, obteniéndose distritos.
- \* Se aplicó estadística descriptiva para la caracterización de los centros de acopio.
- \* Se contó con información domiciliar de los centros de acopios que fueron proporcionadas por el departamento de Rentas y Patentes de la Ilustre Municipalidad de Osorno, además se utilizó información complementaria desde la página web [www.lena.cl](http://www.lena.cl).
- \* Se recorrieron las calles más importantes de cada cuadrante, para continuar por las calles secundarias. Además de preguntar a los transeúntes.
- \* Se conformaron dos grupos para encuestar siempre apoyados por funcionarios de CONAF.
- \* Se tabularon los datos para finalmente realizar el informe.

Programa de Desarrollo Dendroenergético como Eje Productivo de la Región de los Lagos, FNDR GORE Los Lagos



### Registro de los centros de acopio y retail

Cuadrantes	Lenerías Registradas	Encostradas
Rahue	78	70
Ovejería	6	4
Francke	7	7
A. Barrientos	9	9
Kolbe	4	3
Periurbano	5	5
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>98</b>

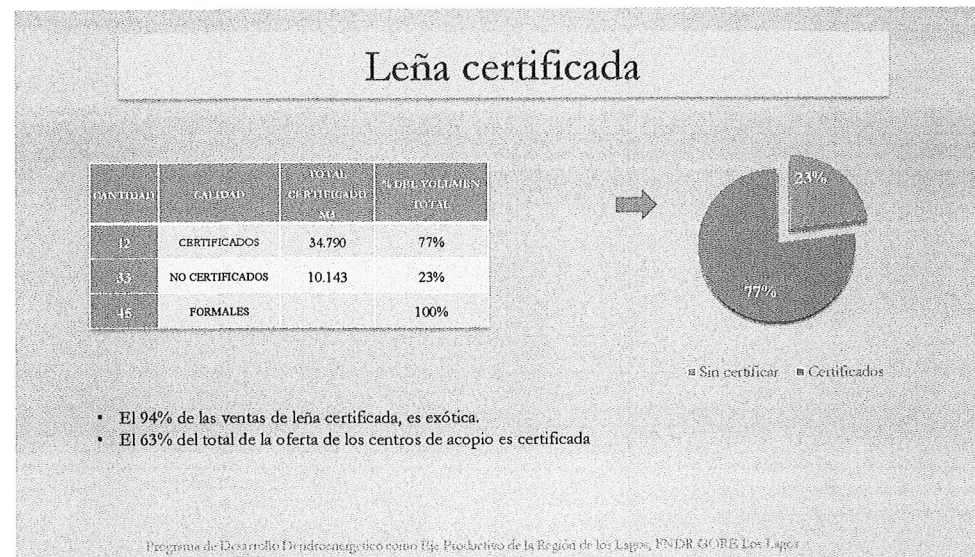
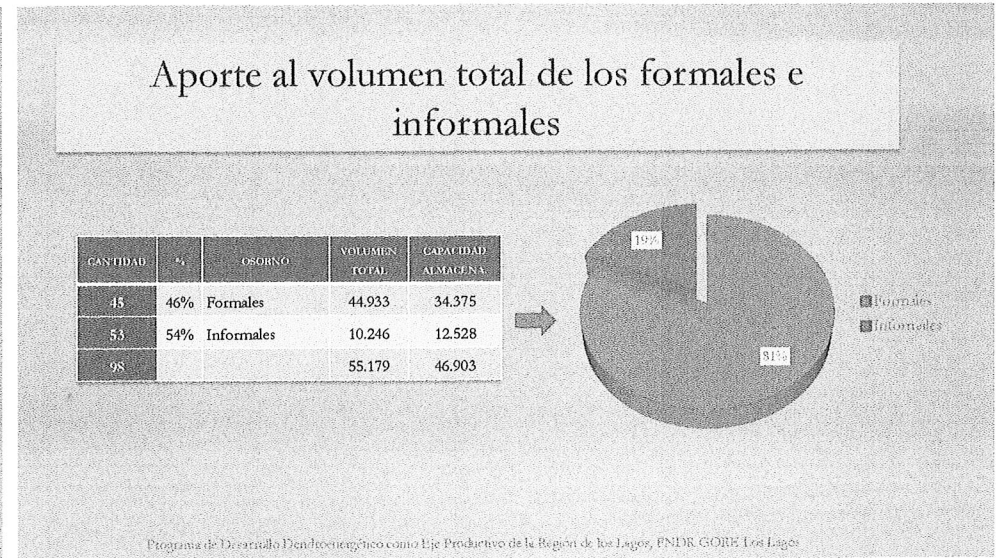
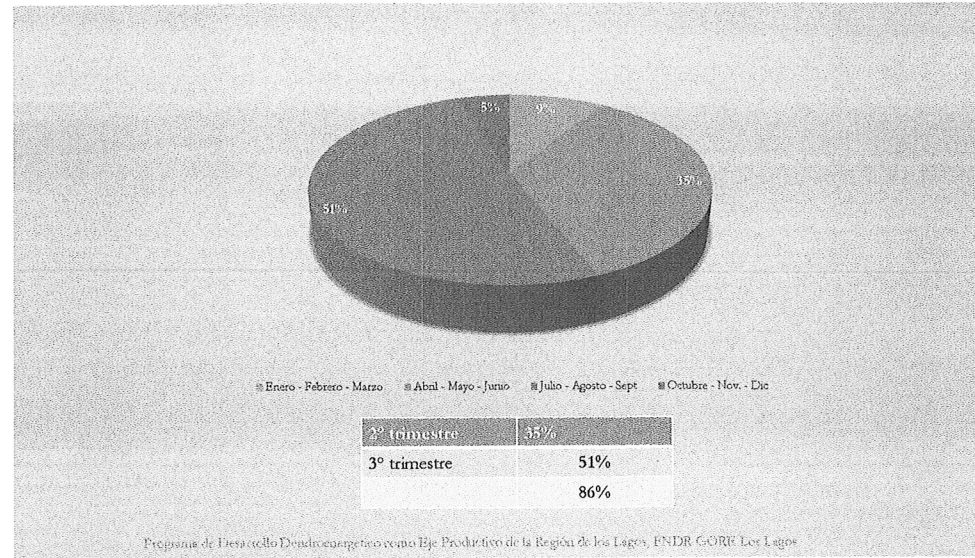
  

	Lenerías Registradas	Encostradas
Retail	2	1
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>99</b>

**Fuente:** Estudio de consumo y caracterización del uso de la leña en la ciudad de Osorno.

Programa de Desarrollo Dendroenergético como Eje Productivo de la Región de los Lagos, FNDP GORE Los Lagos





### El comerciante de los centros de acopio

Nivel educacional	Cantidad	Edad	Familia	Experiencia	Vta. Promedio m3	Formal	Ingresó al Negocio por necesidad	Conoc. Normativa forestal
Sin estudios	2	74	2	11	36	0%	100%	0%
Enseñanza básica	61	58	3	9	235	36%	74%	30%
Enseñanza media	20	47	4	6	317	45%	75%	25%
Enseñanza técnica	7	45	4	8	1.521	86%	71%	29%
Profesional	8	54	4	4	2.973	100%	13%	88%
	98							

Programa de Desarrollo Económico como Eje Productivo de la Región de los Lagos, FNDR GORE Los Lagos



## Los transportistas

La asociación de transportistas cuenta con 60 integrantes. Tienen un promedio de 1,2 camiones por cada transportista. Las ventas promedio son de 595 m<sup>3</sup> da como resultado un volumen de venta total de 42.480 m<sup>3</sup>.

Los transportistas comercializan el 24% de su leña a los centros de acopio y el 76% a los hogares.

## Conclusiones

- Se registraron un total de 111 centros de acopios, de los cuales 99.
- El cuadrante con más centros de acopios fue Rahue que concentra el 72% de los establecimientos.
- Solo el 13% de la leña comercializada es nativa, lo cual se debe a que este actor le acomoda más la venta de leña exótica dado que el sistema de acreditación del bosque nativo a través de las guías de transporte exige mayor requisito.

- Alto nivel de informalidad en el rubro, un 54% de las leñerías están en esta condición.
- La oferta del Retail no es significativa en el mercado de la leña. Sodimac informa ventas de 14 m<sup>3</sup> en formato saco. Este resultado contrasta definitivamente con el Estudio realizado por la Universidad Católica de Temuco, el cual dice que la demanda de leña en la ciudad de Osorno es de un 52,4% realizada al sector Retail.
- A mayor nivel educacional de los comerciantes existen mayores volúmenes de venta y nivel de formalidad.
- A menor nivel educacional existe mayor experiencia en el rubro, pocas posibilidades de crecimiento en las ventas.

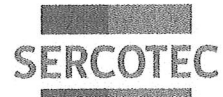
- Los transportistas son considerados leñerías móviles que buscan los clientes por toda la ciudad.
- La actual asociación de transportistas conformado por 60 integrantes movilizan un total de 42.480 m<sup>3</sup>.
- Al no contar con infraestructura para el secado y almacenaje de leña, realizan la entrega directa de la leña adquirida en los predios a los hogares y leñerías, traspasando la responsabilidad del secado directamente al consumidor final
- Los transportistas no cuentan con un espacio físico para almacenar su leña, lo que perjudica, el secado de la leña. La venta se realiza lo más rápido posible, pues entre más días la leña esté en el camión mayores serán los Costos por combustible y ayudantes. Por consiguiente, se traspasa la responsabilidad del secado directamente al consumidor.

\* El volumen oferta total es:

	TOTAL	
CENTRO DE ACOPIO	55.179	61,29%
TRANSPORTISTA	34.838	38,70%
RETAIL	14	0,02%
<b>TOTAL</b>	<b>90.031 m<sup>3</sup></b>	

Programa de Desarrollo Dendrocenotico como Eje Productivo de la Región de los Lagos, PNDR GORH Los Lagos





0 0 0 0 0 5 9 9



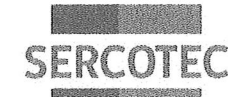
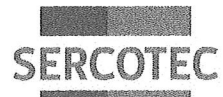
## PROGRAMAS DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA EL SECTOR SILVOAGROPECUARIO REGION DE LOS LAGOS

Este programa ha sido impulsado con el apoyo del Gobierno Regional de Los Lagos, mediante el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)

Está dirigido a empresarios que desarrollan actividades relacionadas directamente al sector silvoagropecuario.

Gobierno de Chile

Gobierno de Chile



### • Principales requisitos para postular:

- Estar registrado como usuario en SERCOTEC ([www.sercotec.cl](http://www.sercotec.cl))
- Tener iniciación de actividades en SII en 1ª categoría, con código de actividad perteneciente al sector silvoagropecuario, con una antigüedad mayor a 12 meses en el giro (como persona natural o jurídica).
- Ventas demostrables e inferiores a 25.000 UF en el último año tributario y/o en los últimos 12 meses.
- No tener deudas laborales ni previsionales.
- No registrar deudas con Tesorería Gral. de la República

Gobierno de Chile

Gobierno de Chile

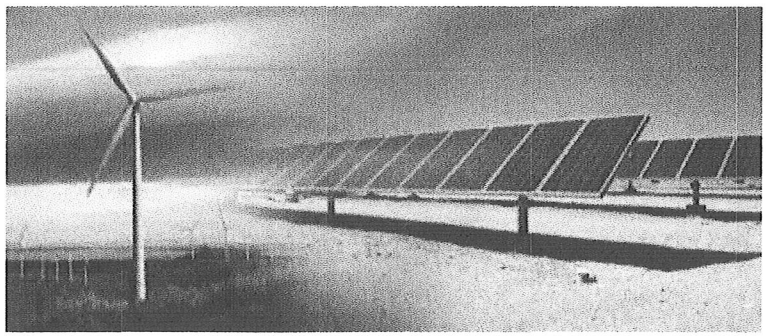
### LINEAS DE ACCION

**1 " PROGRAMA DE FOMENTO A SECTORES PRODUCTIVOS RURALES MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES NO CONVENCIONALES (ERNCL)"**

**2 " PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS MIPES SECTOR SILVOAGROPECUARIO "**



**"PROGRAMA DE FOMENTO A SECTORES PRODUCTIVOS RURALES MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES NO CONVENCIONALES (ERNC)"**



Gobierno de Chile

**• En qué consiste el Programa:**

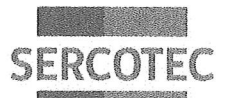
Es un fondo concursable que busca financiar proyectos que implementen ERNC, EE o Pozos Purineros.

Entrega un subsidio de MM \$ 3 a MM \$ 6.

El cofinanciamiento exigido equivale al mismo monto del subsidio solicitado a SERCOTEC.

A través del proyecto se puede invertir en la adquisición de activos y habilitación de infraestructura.

Gobierno de Chile



**• Se puede financiar:** La adquisición o implementación de:

**ERNC** (Energía solar, hídrica, eólica, biomasa, biogás, geotérmica)

Ej. Paneles fotovoltaicos, turbinas eólicas, calderas de biomasa, biodigestores, etc.

**EE** (implementación de máquinas, equipos o instalaciones que representen eficiencia en el uso de la energía en distintos procesos productivos)

Ej. Sistemas de iluminación LED, compresores, pre enfriador de leche, recuperador de calor, termos, bombas de vacío con variador de frecuencia,

**Pozos Purineros** (Impermeabilización de pozos, mejoramiento de vías de evacuación, equipos asociados al manejo de purines)

Gobierno de Chile

**Etapas de la postulación:**

- Publicación de Bases en portal SERCOTEC [www.sercotec.cl](http://www.sercotec.cl) (Región de Los Lagos)

- Ingreso de postulaciones junto a la documentación solicitada en 1ª etapa para acreditar requisitos

- Evaluación Admisibilidad

- Evaluación Gabinete (Técnica)

- Evaluación Terreno

- Evaluación Jurado

- Formalización de contrato con SERCOTEC

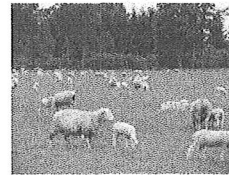
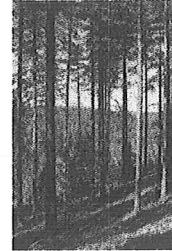
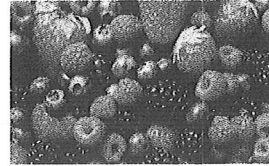
- Ejecución del proyecto (90 días)

Gobierno de Chile

**SERCOTEC**

**GOBIERNO REGIONAL DE LOS LAGOS**  
*Acción de Futuro*

**"PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS MIPES, SECTOR SILVOAGROPECUARIO"**



Gobierno de Chile

**SERCOTEC**

**GOBIERNO REGIONAL DE LOS LAGOS**  
*Acción de Futuro*

**Fondo concursable no reembolsable, dirigido a la creación (línea 1) y fortalecimiento (línea 2) de asociaciones empresariales y/o gremiales.**

**LINEA 1: Asociaciones no consolidadas.**

Financia gastos asociados a la formalización y constitución jurídica del grupo. En este caso SERCOTEC entrega un subsidio de hasta MM\$ 3. El cofinanciamiento será el 20% sobre el monto aportado por SERCOTEC.

**LINEA 2: Asociaciones consolidadas.**

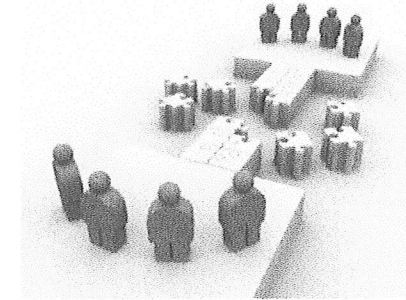
Estudios y asesorías técnicas para mejorar servicios existentes o implementar nuevos servicios para los asociados, capacitación, compra de activos productivos y funcionamiento (máximo 30% del total del proyecto). En este caso SERCOTEC entrega un subsidio de hasta MM\$ 10. Cofinanciamiento también 20%

Gobierno de Chile

**SERCOTEC**

**GOBIERNO REGIONAL DE LOS LAGOS**  
*Acción de Futuro*

**1. "PROGRAMA DE APOYO A LA CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ASOCIACIONES GREMIALES Y/ O EMPRESARIALES"**



Gobierno de Chile

**SERCOTEC**

**GOBIERNO REGIONAL DE LOS LAGOS**  
*Acción de Futuro*

**PUEDEN POSTULAR:**

**Línea 1: Asociaciones no consolidadas**

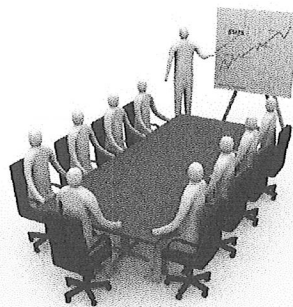
-Grupos de empresarios/as, Asociaciones funcionales de micro y pequeños empresarios (aquellas que están bajo el amparo municipal u organizaciones comunitarias de carácter étnico), Asociaciones gremiales o empresariales ya existentes, que deseen formar una federación o confederación regional.

**Línea 2: Asociaciones consolidadas**

-Asociaciones gremiales y/o empresariales de micro y pequeños empresarios ya existentes (Ej. Cooperativas de trabajo, sindicatos empresariales, asociaciones gremiales, cámaras de comercio, Federaciones o confederaciones de carácter regional, Corporaciones y Fundaciones conformadas por micro y pequeñas empresas.

Gobierno de Chile

## 2. "INICIATIVAS DE DESARROLLO DE MERCADO"



Gobierno de Chile

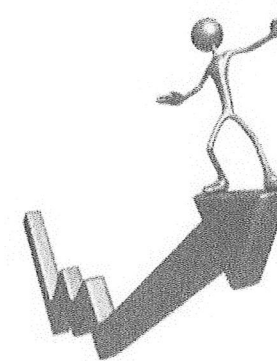
### Financia:

- Inversiones en activos (productivos y/o funcionamiento)
- Infraestructura (habilitación de infraestructura)
- Prospección de mercado, asesoría técnica y de gestión / Acciones de marketing / Gastos de formalización del grupo / Gastos de administración (contratación de un coordinador para el proyecto)
- Capital de trabajo (máximo 30% del total proyecto)

Gobierno de Chile

Gobierno de Chile

## 3. "PROGRAMA DE ASESORIAS ESPECIALIZADAS"



Fondo concursable dirigido a apoyar a grupos de 3 o más empresarios, o una cooperativa, que se unen para alcanzar mejores oportunidades de negocio en relación a :

- 1) Iniciativas de Comercialización
- 2) Iniciativas de Integración Comercial
- 3) Desarrollo de Nuevos Productos y/o Servicios

SERCOTEC entrega un subsidio (en efectivo) con montos de MM \$6 por empresa con tope de MM \$30 por proyecto. El cofinanciamiento será del 20% de los fondos entregados por SERCOTEC.

Gobierno de Chile

Gobierno de Chile



## OBJETIVO

Mejorar procesos productivos y/o de gestión de MIPES, a través de una prestación realizada por un proveedor seleccionado por SERCOTEC. El resultado es un producto concreto que agrega valor al desarrollo de la empresa. Este servicio puede ser implementado a través de 2 líneas de acción: asesorías individuales o asesorías grupales. SERCOTEC financia como máximo el 70% del valor total (tope \$ 350.000) del servicio de Asesoría técnica individual o grupal, y el empresario/a financia como mínimo el 30% restante en dinero efectivo.

### Próximamente disponibles:

- Gestión energética y/o medioambiental para el sector silvoagropecuario
- Gestión laboral y prevención de riesgos para el sector silvoagropecuario

Gobierno de Chile



**Para mayor información, puede dirigirse a nuestras oficinas:**

**OSORNO : Mackenna # 851, Piso 6 Edif. Consistorial**

**P. MONTT : Ejército # 485**

**CASTRO : Ramírez # 587**

**O contactar a:**

**Jaime Valdebenito Q. Fono: 064- 2 210417  
e-mail: jaime.valdebenito @ sercotec.cl**

**Rocío Pozo G. Fono: 064- 2254411  
e-mail: rocio.pozo.g @ sercotec.cl**

Gobierno de Chile



## 4. "PROMOCION Y CANALES DE COMERCIALIZACION"

Servicio que busca brindar a la MIPE la instancia para promocionar, difundir y/o comercializar sus productos o servicios, a través de distintos canales, tales como: ferias, eventos de exposición y otros espacios de comercialización

En este programa SERCOTEC financiará el 90% del valor total, por su parte el empresario/a debe aportar al menos un 10% del valor total planificado, en efectivo.

Gobierno de Chile



**MUCHAS GRACIAS  
POR SU ATENCIÓN**

Gobierno de Chile



## Instrumentos Sercotec 2015 para micro y pequeñas empresas y emprendedores

Lograr impacto económico mejorando calidad y valor de beneficios



Gobierno de Chile

## Objetivo: impacto económico

Asegurar que los negocios de las empresas atendidas efectivamente crezcan.

Más  
calidad y  
valor de  
beneficios

- En todos los instrumentos nuevos y rediseñados, a la entrega de recursos para inversión se agrega conocimiento (asistencia técnica, capacitación), para mejorar también las capacidades de los empresarios y emprendedores para iniciar y aumentar sosteniblemente el valor de sus negocios.
- Crece monto de subsidio en algunos instrumentos.



## Objetivo: impacto económico

Asegurar que los negocios de las empresas atendidas efectivamente crezcan.

Focalización

- Foco en actividades económicas, territorios y perfiles de clientes priorizados por cada región.
- Rol institucional complementario y diferenciado con Corfo, radicándose en Sercotec programas orientados a las micro y pequeñas empresas.

Qué es

Cofinancia un proyecto de negocio, incluidas acciones de gestión empresarial e inversiones en bienes necesarios para cumplir el objetivo del proyecto.

A quiénes  
está  
dirigido

Personas naturales mayores de edad sin inicio de actividades en primera categoría ante SII, que presenten un proyecto de negocio que cumpla con el foco definido por la convocatoria de Sercotec en su región.





**CAPITAL SEMILLA EMPRENDE - CAPITAL ABEJA EMPRENDE**

Fondo concursable de convocatoria regional que apoya la puesta en marcha de nuevos negocios con oportunidad de participar en el mercado.

Sube monto máximo de \$2 MM a \$3,5 MM.

Capital Abeja sube monto máximo de \$1,5 a \$3,5 MM y se iguala a Capital Semilla.

**Qué financia**

Hasta \$3,5 millones. Hasta \$1,5 mill. para acciones de gestión empresarial (asistencias técnicas, capacitaciones, acciones de marketing) y hasta \$2 mill. para inversiones.  
Aporte del emprendedor/a: mínimo 20% del cofinanciamiento Sercotec.



**MEJORANEGOCIOS, FONDO DE ASESORÍAS EMPRESARIALES**

Resultado de la reelaboración de Asesorías Empresariales de Sercotec y FAT de Corfo.

**Qué es**

Cofinanciamiento que permite a micro y pequeñas empresas contratar asesoría experta que contribuya a aumentar su productividad y/o a mejorar la calidad de sus productos o servicios, favoreciendo su competitividad.

**A quiénes está dirigido**

Micro y pequeñas empresas con iniciación de actividades en 1ª categoría ante SII, con ventas anuales entre 200 UF y 25.000 UF; cooperativas con ventas menores a 25.000 UF por asociado.



**MEJORANEGOCIOS, FONDO DE ASESORÍAS EMPRESARIALES**

**Qué financia**

**Asesorías empresariales básicas (hasta 4 meses):** hasta \$400.000. Aporte empresarial: al menos 30% del cofinanciamiento de Sercotec.

**Asesorías empresariales especializadas (incluidas para implementar una norma certificable):** hasta \$1.500.000. Aporte empresarial: al menos 30% del cofinanciamiento de Sercotec.

Sube montos de asesorías de Sercotec (máximo era \$ 400.000).

**Para gastos de auditoría de certificación de una norma:** reembolso hasta 70% de su valor si antes accedió a asesoría empresarial especializada y hasta 50%, en caso contrario.

**Para gastos por concepto de recertificación de una norma:** reembolso de hasta 50% de su valor por una única vez, solo para empresas con ventas anuales inferiores a UF 2.400.



**PORTAL DE CAPACITACIÓN VIRTUAL**

Para mejorar las capacidades y los negocios.

**Qué es**

Servicio de formación con cursos en línea gratuitos para emprendedores/as, micro y pequeños empresarios/as, que entregan conocimientos en temas de gestión y desarrollo de habilidades empresariales.

**A quiénes está dirigido**

Personas naturales, emprendedores/as, micro y pequeñas empresas.

**Qué financia**

Los cursos virtuales son gratuitos para quienes acceden a ellos. Al finalizar, los alumnos y alumnas reciben un certificado digital otorgado por Sercotec.



**ASESORÍA LEGAL VIRTUAL**

**Qué es** Asesoría especializada en temas legales relativos al quehacer de los emprendedores y micro y pequeñas empresas, entregada por un abogado de manera gratuita.

**A quiénes está dirigido** Personas naturales, emprendedores/as, micro y pequeñas empresas registradas como clientes en Sercotec.

**Qué financia** Los usuarios pueden realizar consultas en:

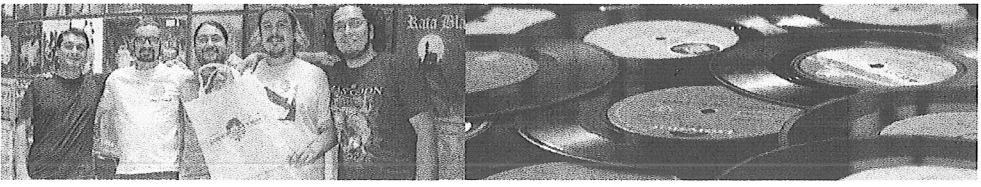
- Derecho societario
- Derecho laboral
- Derecho tributario
- Derecho comercial
- Derecho administrativo
- Derecho municipal y patentes comerciales
- Derecho de propiedad industrial, marcas y patentes
- Derecho civil
- Contabilidad



**GREMIOS REGIONALES**

**Qué es** Fondo concursable de convocatoria regional que apoya tanto la formalización de grupos de micro o pequeños empresarios/as, como el fortalecimiento de la asociatividad, la mejora de la gestión y la generación de nuevos servicios a sus asociados de organizaciones existentes.

**A quiénes está dirigido** **Asociaciones no consolidadas (línea 1):** grupos de empresarios/as; asociaciones funcionales de micro y pequeños empresarios/as; asociaciones gremiales y empresariales ya existentes, que deseen formar una federación o confederación de carácter regional. **Asociaciones consolidadas (línea 2):** asociaciones gremiales y/o empresariales de micro y pequeños empresarios/as, ya sean cooperativas (se excluyen cooperativas de ahorro y crédito y de vivienda), asociaciones gremiales nacionales, sindicatos empresariales, cámaras de comercio y cámaras de turismo, federaciones o confederaciones con presencia regional, corporaciones y fundaciones conformadas por micro y pequeñas empresas.



**GREMIOS REGIONALES**

**Qué financia** **Línea 1:** hasta \$3.000.000 para la formalización de grupos de empresarios interesados en constituir un gremio u otro tipo de organización, así como asociaciones gremiales y empresariales que deseen formar una federación o confederación de carácter regional. Aporte de la agrupación: mínimo 20% sobre el subsidio de Sercotec. **Línea 2:** hasta \$10.000.000 para proyectos de desarrollo institucional de asociaciones gremiales o empresariales de micro y pequeños empresarios -tales como cooperativas de trabajo, sindicatos empresariales, cámaras de comercio, cámaras de turismo, legalmente constituidas-, como asimismo federaciones o confederaciones con presencia regional, corporaciones y fundaciones conformadas por micro y pequeñas empresas. Aporte de la agrupación: mínimo 20% sobre el subsidio de Sercotec.



**CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS**

Sercotec implementará una red de 50 centros de desarrollo de negocios en todas las regiones del país.

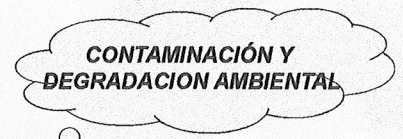
**Qué son** Los centros de desarrollo de negocios están llamados a ser la principal fuente de asesoría técnica y de gestión para las micro y pequeñas empresas y para quienes las dirigen, entregándoles apoyo especializado, individual y gratuito, para fortalecer sus capacidades y desarrollar su actividad empresarial.

**A quiénes están dirigidos** Micro y pequeñas empresas y emprendedores con un proyecto de negocio.

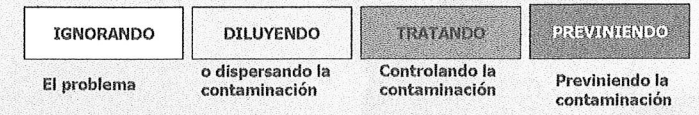




# CONCEPTOS



RESPUESTA, A TRAVÉS DEL TIEMPO, DE LAS NACIONES INDUSTRIALIZADAS



Consejo Nacional de Producción Limpia  
**PRODUCCIÓN LIMPIA EN CHILE**



PRODUCCIÓN LIMPIA +

## Producción Limpia

Estrategia de gestión productiva y ambiental, aplicada a las actividades productivas, con el objeto de incrementar la eficiencia, la productividad, reducir los riesgos y minimizar los impactos para el ser humano y el medio ambiente

APLICA A PRODUCTOS, PROCESOS Y SERVICIOS

## PRODUCCIÓN LIMPIA



CARACTERÍSTICAS

- Continua
- Preventiva
- Integrada

E  
S  
T  
R  
A  
T  
E  
G  
I  
A  
L  
I  
M  
P  
L

APLICABLE

- Productos
- Procesos
- Servicios

BENEFICIOS

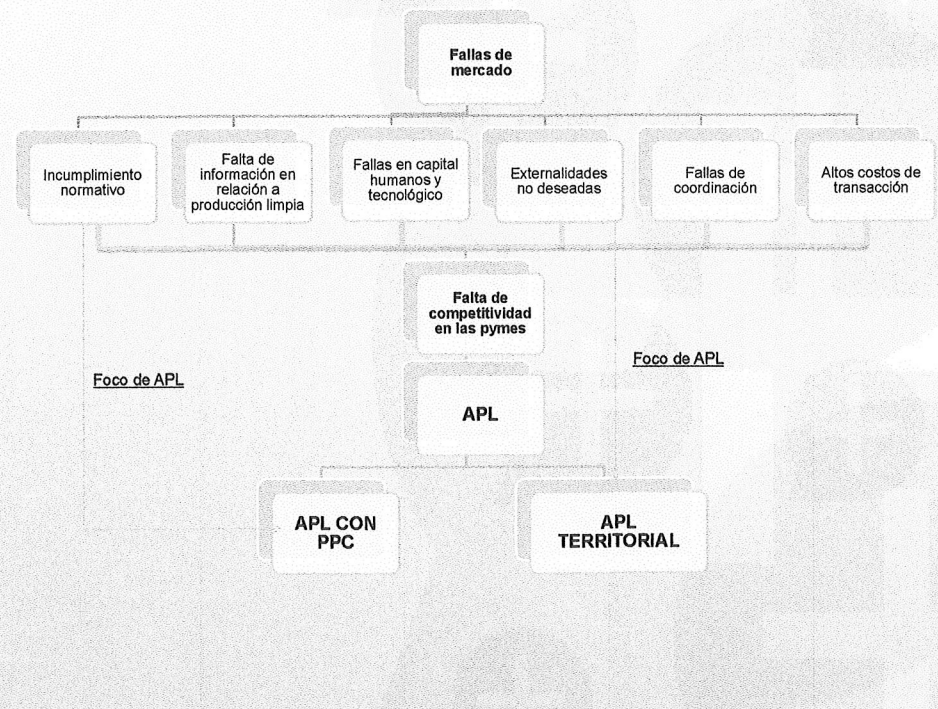
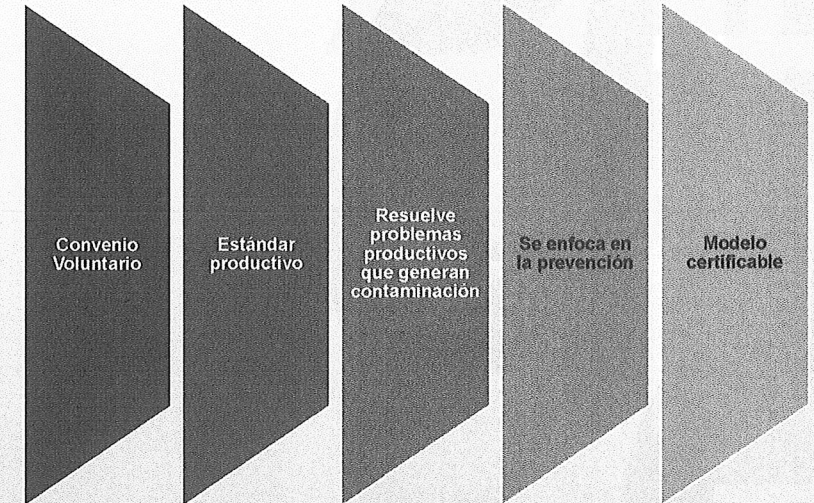
- Salud de las Personas
- Reducir el Riesgo
- Medio Ambiente

# Consejo Nacional de Producción Limpia Ley N° 20.416

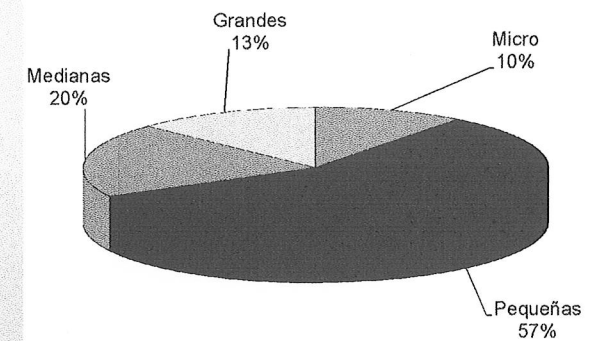
Otorga competencias al **Consejo Nacional de Producción Limpia** para el fomento de la producción limpia, para la coordinación de los Acuerdos de Producción Limpia y para la promoción de instrumentos como el mecanismo de desarrollo limpio (MDL) u otros instrumentos económicos.

## Qué es un APL

0 0 0 0 0 6 0 9



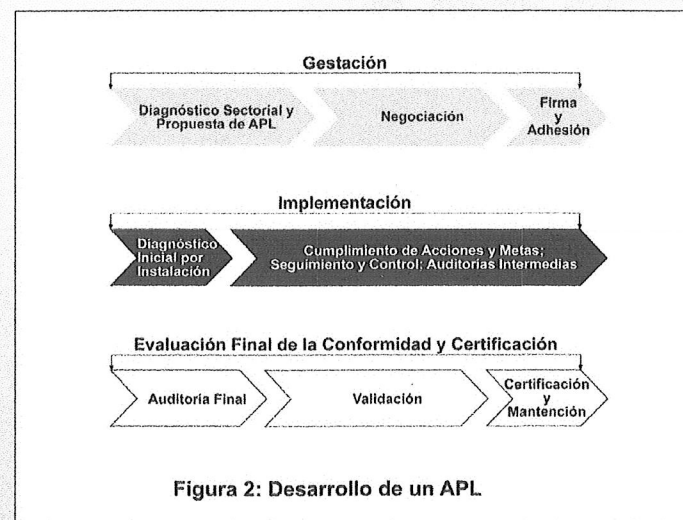
## Distribución de empresas según tamaño



## Estrategia 2014 – 2018 CPL

- El sector leña se enmarca dentro de la Agenda de Producción Limpia 2014 – 2018.
- Metas 2014 - 2018
  - Firmar 56 APL (Incrementar el número de años anteriores).
  - Duplicar el número de empresas adheridas.
- Metas 2015
  - A lo menos un APL/año por región, a partir del 2015.
  - 4 APL/año a nivel central.

## DESARROLLO DE UN APL



## Estrategia 2014 – 2018 CPL

### Estrategia:

Ampliar la cobertura e impacto de los APL, con énfasis en regiones:

- Los APL estarán integrados a otras estrategias de Gobierno
- Se generan alianzas con otras Instituciones
- Se desarrollarán estándares replicables
- Nuevos incentivos e instrumentos a las empresas APL, focalizando los recursos en apoyo a la implementación, capacitación e información en PL y tecnologías limpias.

## Antecedentes

“APL Comerciantes de Leña de los Principales Centros de Consumo del Sur de Chile” (2010) en el cual participaron 115.

Principales conclusiones:

- Las empresas adheridas al APL son muy sensibles a pequeños incentivos de fomento.
- Estos pequeños incentivos de fomento han motivado a las empresas a invertir sumas considerablemente superiores a la ayuda recibida.
- Sólo con mejoras en la gestión se obtuvieron grandes resultados:
  - Aumento en la valoración de residuos y disposición final de residuos peligrosos.
  - Mejoras en la calidad del producto leña, en la imagen de las empresas y en sus habilidades de competitividad.

## Plan de trabajo 2014 -2018

### Objetivo

Mejorar la competitividad de las empresas que participan en la cadena de valor del comercio de la leña (productores, transportistas, comerciantes, intermediarios, entre otros) a través de la incorporación de prácticas de producción limpia y sustentabilidad en sus procesos y productos y/o servicios.

### Objetivo Específicos

- Aumentar cobertura de empresas que adhieran y certifiquen APL rubro leña.
- Facilitar APLs vinculantes en las industrias locales que utilizan la leña como combustible. (grandes consumidores , sector público, entre otros).
- Generar una experiencia piloto de APL comerciantes de calefactores.
- Generar instancias de articulación, difusión y formación de capacidades.
- Incorporar el Sistema Nacional de Certificación de Leña como actor relevante en los APL.
- Generar y trabajar en conjunto con los planes de descontaminación ambiental que esta desarrollando el Ministerio del Medio Ambiente.

## Plan de trabajo 2014 -2018

### Criterios de Selección:

La priorización de los APL a desarrollar durante el periodo 2014 - 2018 se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

- I. Relevancia del sector leña en el territorio: Priorizados en la Agenda Regional del GORE.
- II. Apoyo al cumplimiento: se privilegiará el desarrollo de APL en los que exista un compromiso y coordinación con otros actores locales o regionales, que posibilite la implementación de las acciones, entregando incentivos para el cumplimiento del Acuerdo.
- III. Instrumentos de gestión: Se priorizarán APL en regiones donde existan instrumentos de gestión de otros servicios públicos, como por ejemplo los PDA que se encuentren en fase de desarrollo en la región del Maule y O'higgins.
- IV. Financiamiento Regional: Se priorizaran APL que tengan financiamientos locales a través de FNDR, FIC, SERCOTEC o CORFO.

## Plan de trabajo 2014 -2018

### Ejemplo:

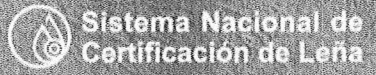
Durante el año 2014 en la Región de O'higgins el CPL participo activamente en la elaboración del ante proyecto de PDA. En esa instancia se dejo establecido que:

**Artículo 5.-** Transcurridos doce meses desde la publicación del presente decreto en el Diario Oficial, la Secretaría Regional del Consejo Nacional de Producción Limpia, propondrá a los comerciantes de leña de la región del Libertador General Bernardo O'Higgins, la suscripción de un Acuerdo de Producción Limpia (APL), que contemple entre sus objetivos el mejoramiento de las condiciones de comercialización de la leña y derivados de la madera en la zona saturada.

# MUCHAS GRACIAS

antonio.opazo@cpl.cl  
Consejo Nacional de Producción Limpia

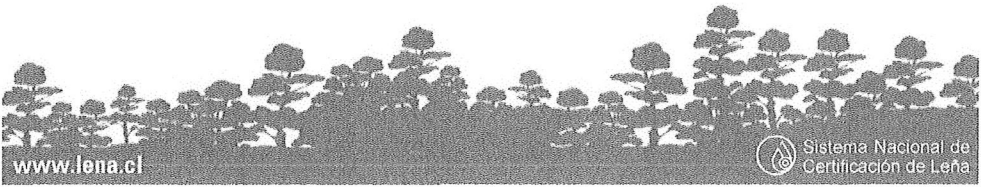
Problemas, oportunidades y desafíos para el uso de la leña en la región de Los Lagos.



Sistema Nacional de Certificación de Leña

Carla Asenjo Gómez  
Secretaría Técnica Región de Los Lagos  
carlaasenjo@lena.cl

www.lena.cl

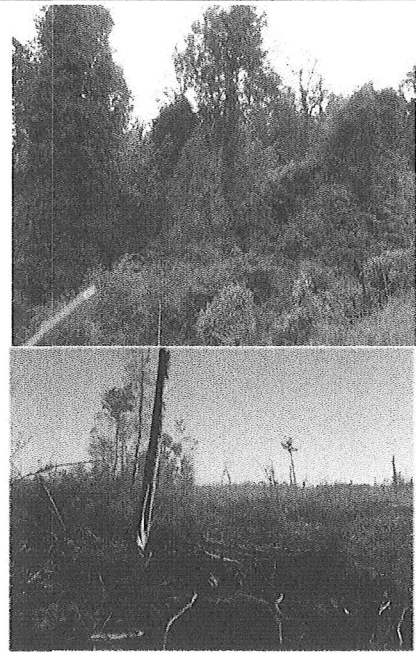


✓ **Contexto: Antecedentes generales de la leña en Chile, lo malo.**

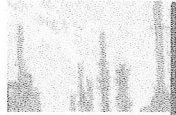
**CONTEXTO: Impactos negativos asociados**

**Destrucción del bosque nativo**

- ✓ El algunas ciudades cerca del 80% del mercado de la leña es informal, es decir, se transa sin pagar impuestos ni respetar la normativa forestal.
- ✓ Estudios señalan que sólo un 15 a 30% de los bosques nativos que se intervienen anualmente se manejan con criterios silviculturales apropiados.
- ✓ Es un factor de presión sobre la superficie y la calidad del bosque nativo, que redundará en pérdidas no cuantificadas de biodiversidad, erosión de suelos y deterioro del recurso hídrico.

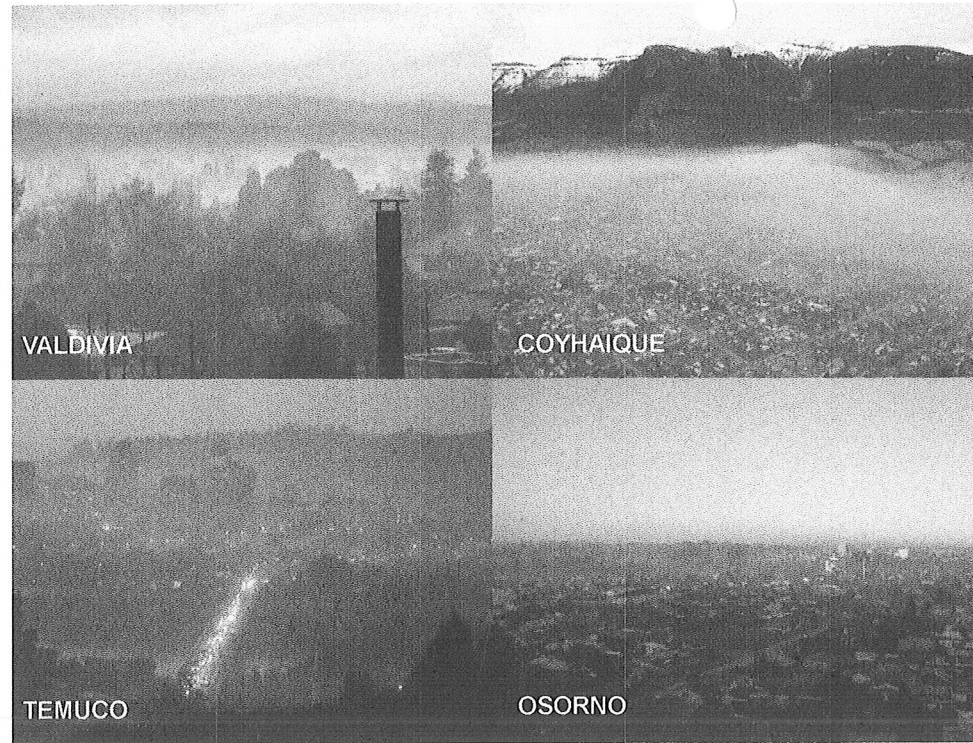


**Principales Fuentes de Contaminación MP2,5**

INDUSTRIA	ZONA NORTE	REGIÓN METROPOLITANA	RANCAGUA (VALLE CENTRAL DE REGIÓN)	CONCEPCIÓN METROPOLITANA	ZONA SUR
	90%	27%	20%	40%	10%
	10%	37%	15%	10%	10%
	0%	15% (30% EN INVIERNO)	65%	50%	80%

FUENTE: MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE, ESTIMACIÓN EN BASE A INFORMACIÓN DISPONIBLE.  
NOTA: COLUMNAS NO SUMAN 100 PORQUE EXISTEN OTRAS FUENTES DE CONTAMINACIÓN.





00000613

**CONTEXTO: Impactos negativos asociados, pérdida tributaria**



www.lena.cl

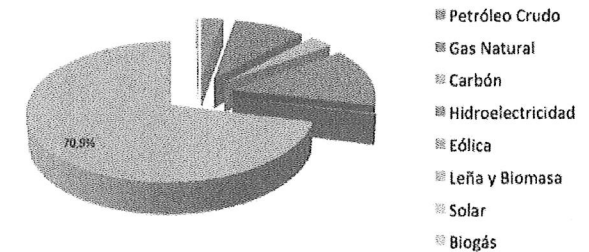
Sistema Nacional de  
Certificación de Leña

**CONTEXTO: Importancia de la Leña en la matriz energética**

✓ **Contexto: Antecedentes generales de la leña en Chile, lo bueno.**

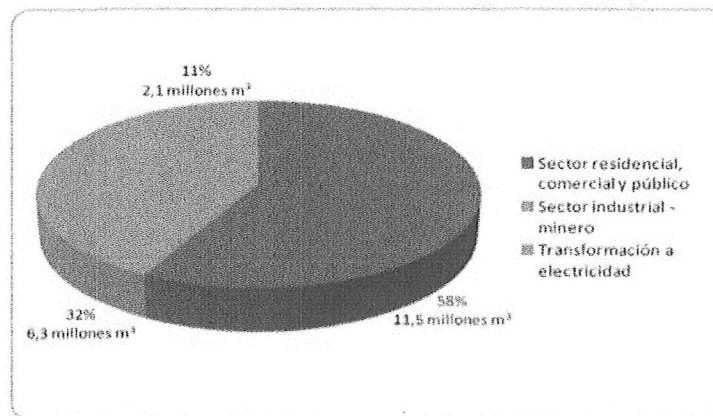
**Producción Nacional de Energía:**

**Balance Energía Primaria (tera calorías), Chile 2012**



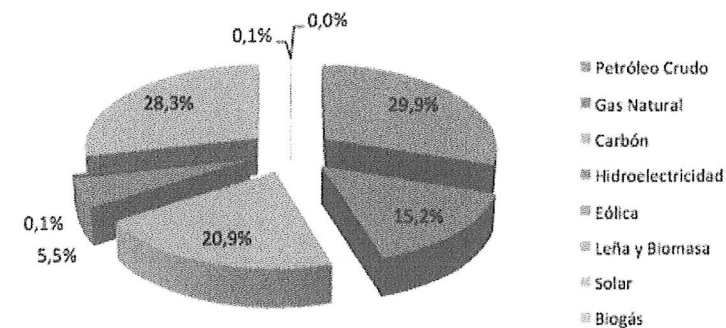
Fuente: Ministerio Energía, 2013

### CONTEXTO: Distribución del Consumo de leña en Chile



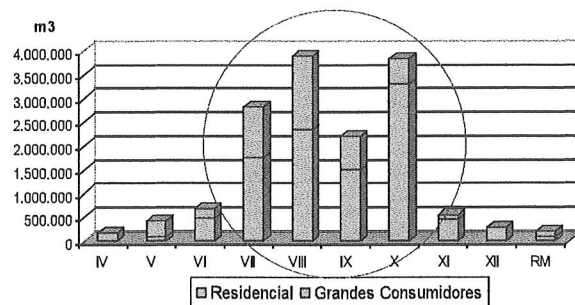
Nota: se consideró un poder calorífico de 3500 kcal/kg y una densidad promedio de la madera de 0,733 g/cm³.  
Fuente: elaboración propia en base a CNE (2011a) y Acaos (1997).

### CONTEXTO: Producción Nacional más importación de Energía



Fuente: Ministerio Energía, 2013

### CONTEXTO: Distribución del consumo de leña en regiones

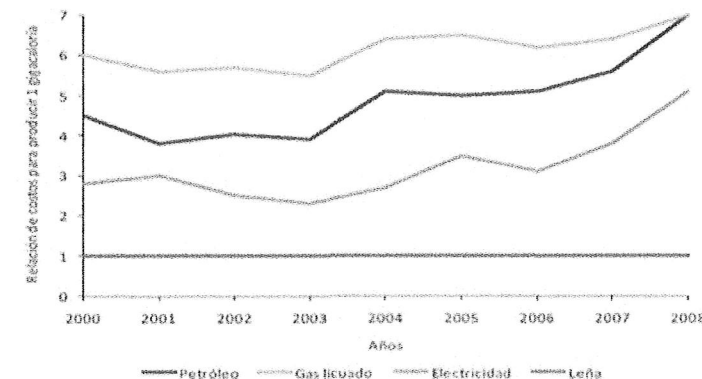


80% es leña para uso calefacción y cocción de alimentos

El 84% del consumo se concentra entre las regiones VII a X

### CONTEXTO: Evolución relación de costos

‘Es la única fuente de energía accesible para los estratos socioeconómicos medio y bajo (90% de la población)’



Fuente: elaboración propia en base a Kausel y Vergara (2003)

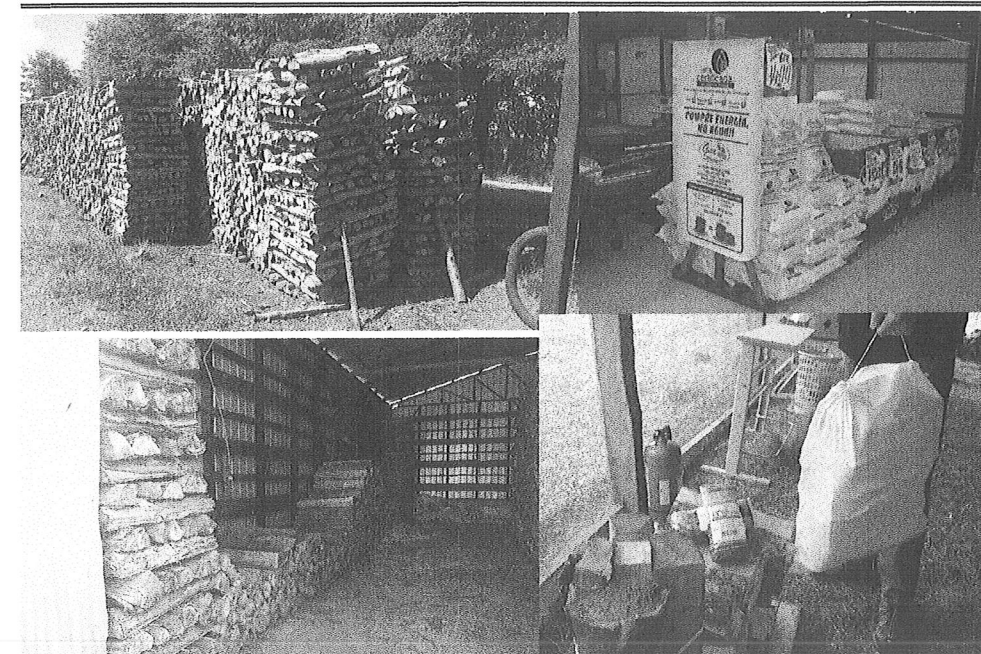
Eduardo Neira, Corporación de Leña

**CONTEXTO: Comparación de precios**

Parámetros	Combustibles			
	Petróleo	Gas Licuado	Electricidad	Leña
Unidad	Lt.	Kg.	kW-h	M <sup>3</sup> estéreo
Poder calorífico (Mcal/unidad)	9,156	12,100	860	1.267.200
Rendimiento	90%	92%	100%	65%
Costo de la Unidad (\$)	500	778	70	15.000
Unidades por Gigacaloría neta	121	110,19	1.163	1,2
Costo por Gigacaloría	60.677	69.869	81.395	18.211
<b>Nº de veces superior en costo</b>	<b>3,3</b>	<b>3,8</b>	<b>4,3</b>	<b>1,0</b>

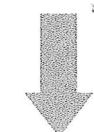
Fuente: Kausel y Vergara (2003), actualizado por Reyes a febrero de 2009.

**CONTEXTO: La Leña genera negocios y empleo local**



✓ ¿ Que es el SNCL?, ¿En qué cosiste?  
(principales objetivos, actores, reglamentos, estándar, etc)

Degradación de bosques      Contaminación atmosférica



Informalidad de mercado



Generar una oferta diferenciada



**Formalizada**  
**Sustentable**  
**Calidad**



## ¿Qué es el Sistema Nacional de Certificación de Leña?

Es una iniciativa **público privada** de carácter **voluntario**, que ha fijado **estándares de calidad y origen** para la comercialización de la leña en Chile, con el objeto de **disminuir el deterioro de los bosques y la contaminación atmosférica** y que garantizan el cumplimiento de 4 principios:

- **LEGISLACIÓN**
- **ORIGEN**
- **CALIDAD**
- **SERVICIO**

www.lena.cl

Sistema Nacional de  
Certificación de Leña

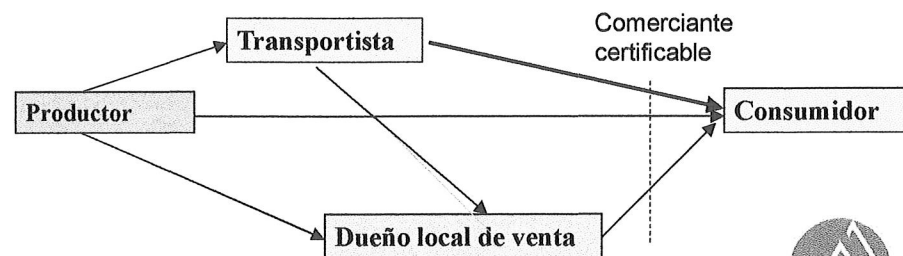
## ¿Por qué un Sistema de Certificación?

- Porque a la fiscalización de la legislación actual por parte del Estado, hay que sumar a nuevo actores.
- Porque la aplicación rigurosa de la legislación sobrepasa la capacidad de adaptación de los comerciantes actuales.
- Porque la legislación actual no considera la calidad.
- Porque es necesario modernizar el mercado actual y ver la leña como ENERGÍA.
- Porque es necesario identificar y distinguir a quienes han asumido las buenas prácticas promovidas.

www.lena.cl

Sistema Nacional de  
Certificación de Leña

## ¿Quién es el sujeto a certificación?



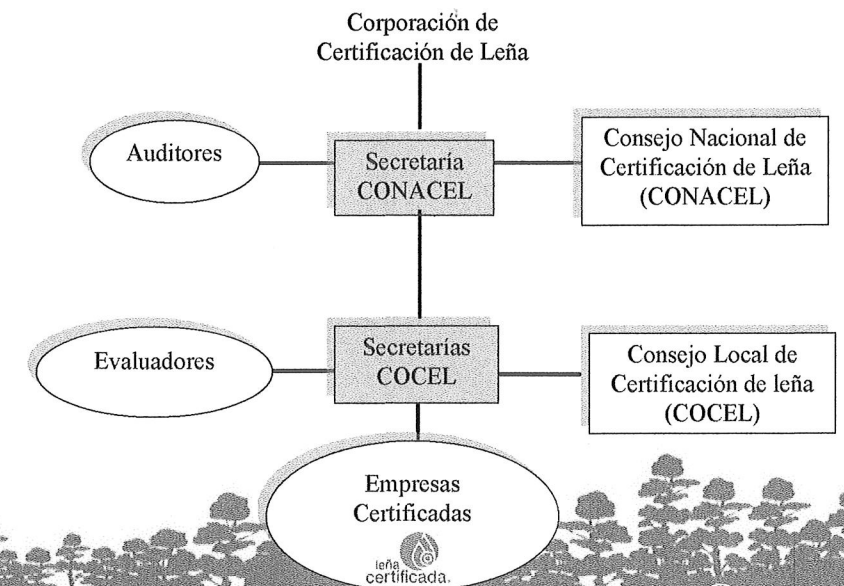
EL COMERCIANTE

leña  
certificada.

www.lena.cl

Sistema Nacional de  
Certificación de Leña

## Estructura del Sistema Nacional de Certificación



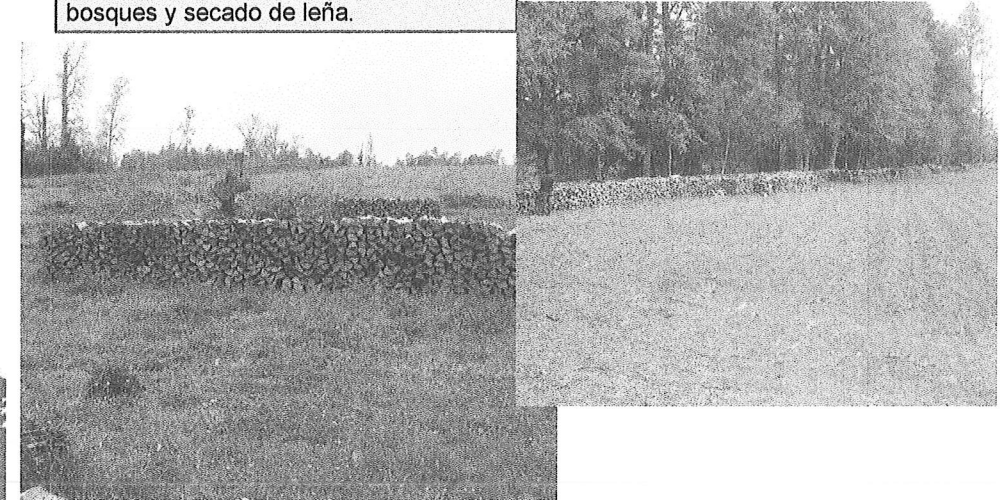
www.lena.cl

Sistema Nacional de  
Certificación de Leña

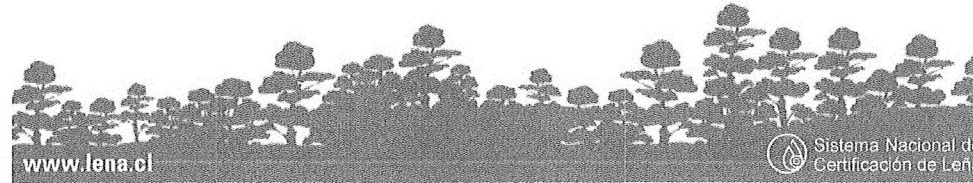
# Oportunidades para la leña

- ✓ Existe suficiente bosque en la región para abastecer la actual demanda y mucho más

¿Qué falta?: Más y mejor transferencia técnica para manejo adecuado de bosques y secado de leña.

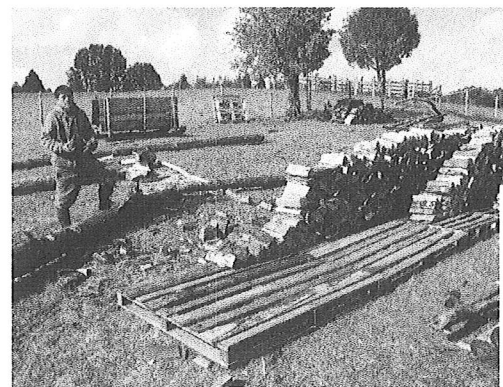


## ✓ Oportunidades y desafíos



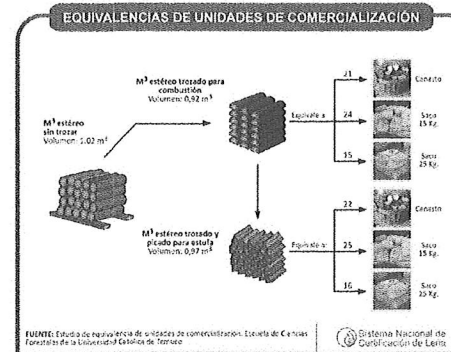
# Oportunidades para la leña

- ✓ Se puede propiciar la Generación de valor agregado (secado y diversificación de productos)



¿Qué se gana?

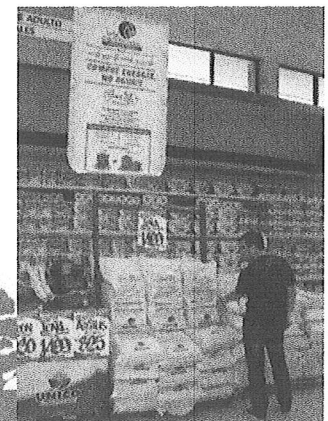
- ✓ Mejora el nivel de ingresos.
- ✓ Se Valoriza el manejo del bosque.



# Oportunidades para la leña

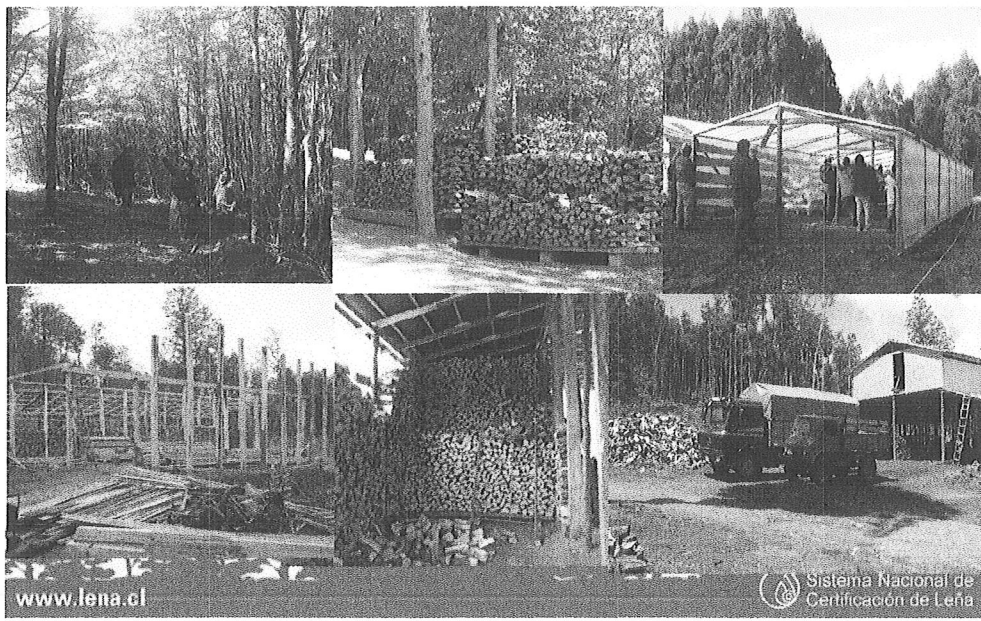
Formalización, organización, certificación

- Organización de los productores. (asociatividad)
- Inversión Infraestructura de secado Galpones, secadores, maquinaria)
- Formalización para acceso a mercados diferenciados.

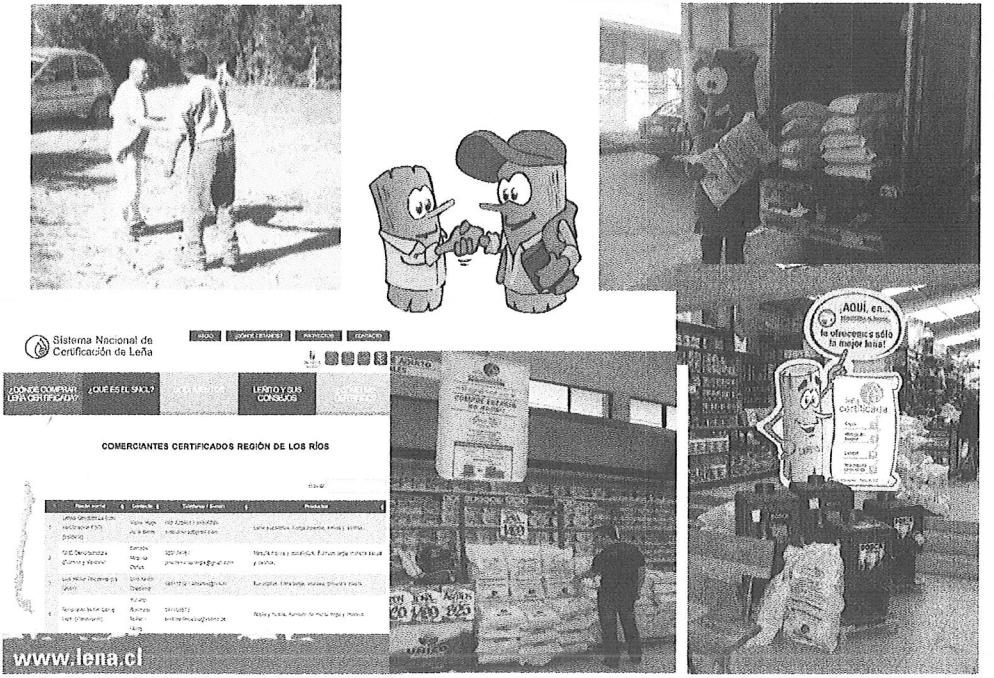


# Oportunidades para la leña

## Aumento de los volúmenes de leña de calidad, formal y certificada



## EN RESUMEN: Mejores negocios, mayores ingresos





REUNIÓN DE DIFUSIÓN SECTOR COMERCIANTES DE LEÑA - REGISTRO DE ASISTENCIA

ETAPA DE CONSULTA PÚBLICA

ANTEPROYECTO DEL PLAN DE DESCONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA POR MP 2,5 Y MP10 PARA LA COMUNA DE OSORNO

0000619

(F: FEMENINO; M: MASCULINO)

FECHA: 27.01.2015 LUGAR: SALÓN AUDITORIO AIEP OSORNO

N°	Sexo		Nombre	Institución/organización /empresa	teléfono	E - mail o dirección	Firma		
	F	M							
1	X		ARMIN ABURTO	ASOC. GREYVAL DE TRANSPORTE	/ / / / /	/ / / / /			
2	X		ALEJANDRO GONZALEZ	(NUEVO INTEGRANTE ASOC. INVITADO GREYVAL)					
3	X		WALTERIO ROSAS	ASOC. GREYVAL DE TRANSPORTE					
4	X		ALEJANDRO YUNGE	(NUEVO INTEGRANTE)					
5	X		HECTOR MAN PINOL	ASOC. GREYVAL TRANSPORTE					
6	X		CLAUDIO TORRES AGONCIBO	✓					
7	X		DAWERO CONTRERAS	(NUEVO INTEGRANTE)					
8	X		EDGARDO BARRIA	ASOC. GREYVAL TRANSPORTE					
9	X		ERWIN FERNANDEZ	✓					
10	X		MARCOS CATALAN	✓					



REUNIÓN DE DIFUSIÓN SECTOR COMERCIANTES DE LEÑA - REGISTRO DE ASISTENCIA

ETAPA DE CONSULTA PÚBLICA

ANTEPROYECTO DEL PLAN DE DESCONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA POR MP 2,5 Y MP10 PARA LA COMUNA DE OSORNO

00000820

(F: FEMENINO; M: MASCULINO)

FECHA: 27.01.2015 LUGAR: SALÓN AUDITORIO AIEP OSORNO

N°	Sexo		Nombre	Institución/organización /empresa	teléfono	E - mail o dirección	Firma
	F	M					
1		X	Rudy Moreira.	Los Osetehues 68.			
2		X	German Baez.	Asociación transportistas			
3		X	Jose Hualaman	Independiente Hualaman.			
4		X	Paul Quaiquipan.	Asoc transportistas.			
5		X	Claudio Paredes.	Asoc. transportistas			
6		X	Luis Mallin	Independiente (Invitado) →			
7		X	Jose Martinez Jbara.	Impregnadora La Misión			
8		X	Juan Rojas.	Asoc. Transportista			
9		X	Antonio Opazo	APL.			
10		X	Nelson Castro	Invitado.			








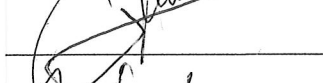



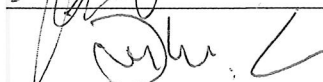


REUNIÓN DE DIFUSIÓN SECTOR COMERCIANTES DE LEÑA - REGISTRO DE ASISTENCIA  
 ETAPA DE CONSULTA PÚBLICA  
 ANTEPROYECTO DEL PLAN DE DESCONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA POR MP 2,5 Y MP10 PARA LA COMUNA DE OSORNO

00000621

(F: FEMENINO; M: MASCULINO)

FECHA: 27.01.2015 LUGAR: SALÓN AUDITORIO AIEP OSORNO

Nº	Sexo		Nombre	Institución/organización /empresa	teléfono	E - mail o dirección	Firma
	F	M					
1		X	Paul Jaramillo.	Asoc. Transportistas	/ / / / / / / / / / / /	/ / / / / / / / / / / /	
2		X	Jorge Alvarez	Asoc. transportistas			
3		X	Jaine Truilmaqui	Asoc. transportistas			
4		X	Luis Hernandez	Asoc. transportistas			
5		X	Jose Castro Juarez	Asoc. transportista			
6		X	Julian guarda	Instituto.			
7		X	Hugo guarda	Asoc. transportistas			
8		X	Rolando Pacheco	Asoc. transportistas			
9		X	GUSTAVO TOMAS O.	ULAGOS			
10		X	Toel Suarez	Bienes Nacionales			



REUNIÓN DE DIFUSIÓN SECTOR COMERCIANTES DE LEÑA - REGISTRO DE ASISTENCIA

ETAPA DE CONSULTA PÚBLICA

ANTEPROYECTO DEL PLAN DE DESCONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA POR MP 2,5 Y MP10 PARA LA COMUNA DE OSORNO

0 0 0 0 0 6 2 2

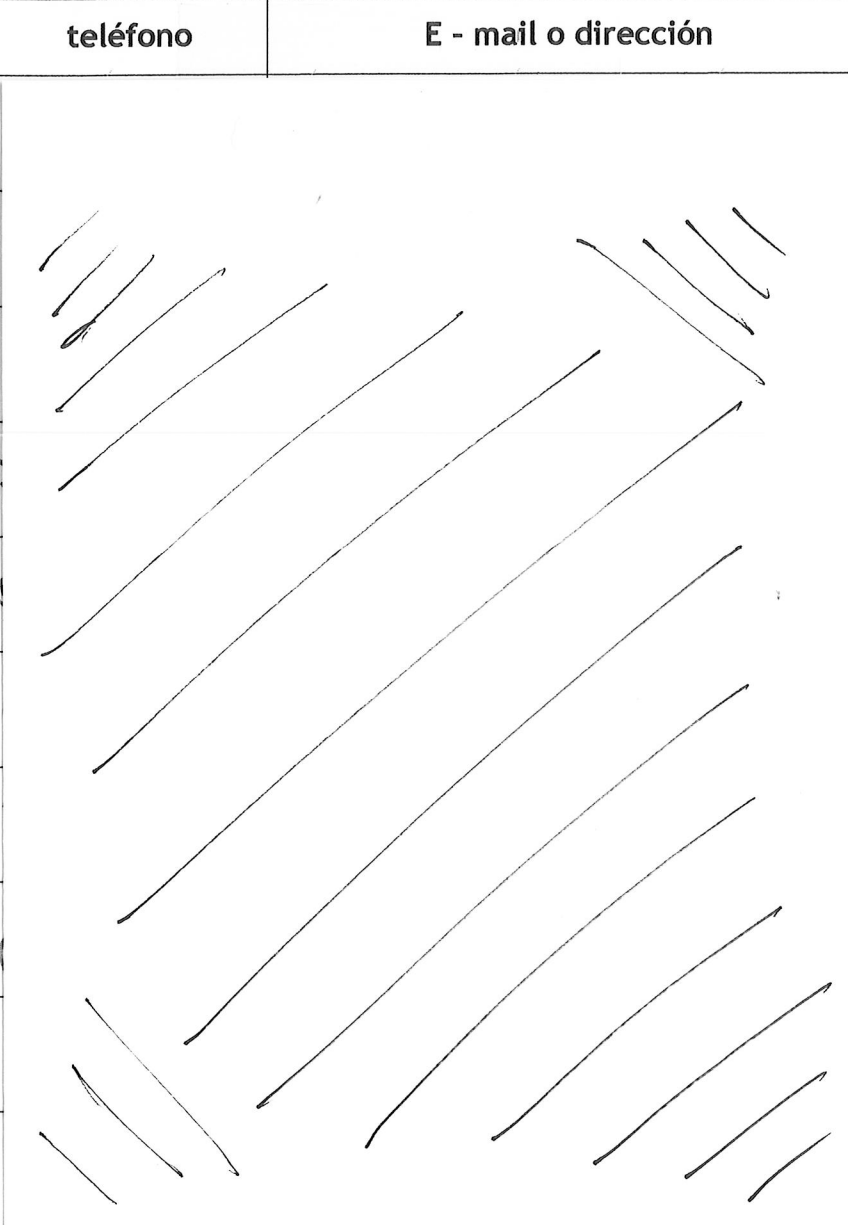

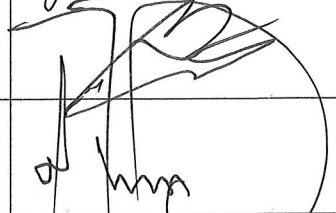
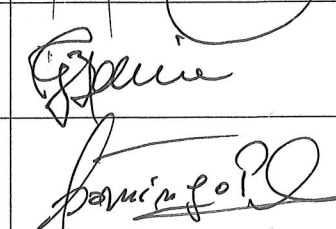
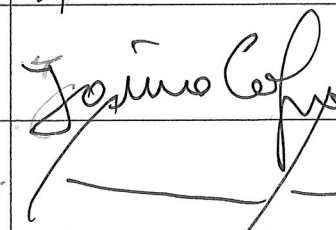
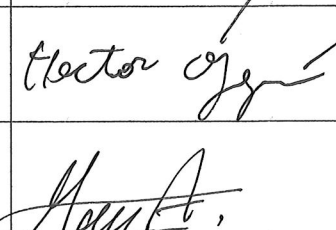

(F: FEMENINO; M: MASCULINO)

FECHA: 27.01.2015 LUGAR: SALÓN AUDITORIO AIEP OSORNO

N°	Sexo		Nombre	Institución/organización /empresa	teléfono	E - mail o dirección	Firma
	F	M					
1		X	EDUARDO RUIZ	ASOC. GESTION TRANSPORTE			
2		X	MARCELO GUERRERO	✓✓			
3		X	MIGUEL GONZALEZ	✓✓			
4		X	RICARDO TORRES	✓✓			
5		X	EDUARDO LESPAI	✓✓			
6		X	LEONEL VERA ZOUER	INVITADO			
7		X	ROSAMEL PINOCH	ASOC. GESTION TRANSPORTE			Rosamel Pinoch
8		X	BRUNO GUARDA	INVITADO			
9		X	DENIS SALDIVIA	ASOC. GESTION TRANSPORTE			
10		X	SERGIO CATALAN	✓✓			

(F: FEMENINO; M: MASCULINO)

FECHA: 27.01.2015 LUGAR: SALÓN AUDITORIO AIEP OSORNO

Nº	Sexo		Nombre	Institución/organización /empresa	teléfono	E - mail o dirección	Firma
	F	M					
1		X	HECTOR GEA	NUEVO INTEGRANTE			
2		X	HERIBERTO ARIAS	ASOCIACIÓN GRETIA TRANSP.			
3		X	HERIBERTO ABUIAR	NUEVO INTEGRANTE			
4		X	GUIDO BARRIA	✓			
5		X	DORUNGO ROBLETE	ASOC. GRETIA TRANSPORTE			
6		X	JOSINE COFRE	✓			
7		X	LORENZO NAVARRETT	INVITADO			
8		X	HECTOR OJARTUN	ASOC. GRETIA TRANSPORTE			
9	X		MARIA AUCAPAN	TRAFÓN COLOPAO			
10		X	JAN FRANCK	CALOR SUR			



REUNIÓN DE DIFUSIÓN SECTOR COMERCIANTES DE LEÑA - REGISTRO DE ASISTENCIA  
ETAPA DE CONSULTA PÚBLICA  
ANTEPROYECTO DEL PLAN DE DESCONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA POR MP 2,5 Y MP10 PARA LA COMUNA DE OSORNO

0 0 0 0 0 6 2 4

(F: FEMENINO; M: MASCULINO)

FECHA: 27.01.2015 LUGAR: SALÓN AUDITORIO AIEP OSORNO

N°	Sexo		Nombre	Institución/organización /empresa	teléfono	E - mail o dirección	Firma
	F	M					
1	<input checked="" type="checkbox"/>		RENÉ ROSAS	ASOC. DE TRANSPORTISTAS	/ / / / / / / / / / / / / / / /	/ / / / / / / / / / / / / / / /	
2	<input checked="" type="checkbox"/>		JORGE MUÑOZ	✓			
3	<input checked="" type="checkbox"/>		CARMEN CAJUPAN	INVITADA			
4	<input checked="" type="checkbox"/>		CLAudia MEDINA FRANCISCO	ASOC. DE TRANSPORTISTAS			
5	<input checked="" type="checkbox"/>		ANDRES VERGARA	✓			
6	<input checked="" type="checkbox"/>		JUVENAL ROSAS	✓			
7	<input checked="" type="checkbox"/>		HELMUT AUBEL	✓			
8	<input checked="" type="checkbox"/>		JORGE MARTINEZ	✓			
9	<input checked="" type="checkbox"/>		JAIME SAN MARTIN	✓			
10	<input checked="" type="checkbox"/>		LEANDRO JEDA	✓			



REUNIÓN DE DIFUSIÓN SECTOR COMERCIANTES DE LEÑA - REGISTRO DE ASISTENCIA  
 ETAPA DE CONSULTA PÚBLICA  
 ANTEPROYECTO DEL PLAN DE DESCONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA POR MP 2,5 Y MP10 PARA LA COMUNA DE OSORNO

00000625

(F: FEMENINO; M: MASCULINO)

FECHA: 27.01.2015 LUGAR: SALÓN AUDITORIO AIEP OSORNO

Nº	Sexo		Nombre	Institución/organización /empresa	teléfono	E - mail o dirección	Firma
	F	M					
1	X		Rosalía Naguil	ASOC. INDÍGENA PÜNGEM	/	/	
2		X	ELIAS MAJE	INVITADO	/	/	
3	X		Guillermo VIDAL	ASOC. GRETINA TRANSPORTER	/	/	
4	X		Raúl Olguín S.	INVITADO	/	/	
5	X		Leoncio Vera	ASOC. Transportistas	/	/	
6		X	Rodrigo Fuentes Silva	Gobierno Regional de Los Lagos	/	/	
7	X		Carola Hurniapp	SERETUNA	/	/	
8					/	/	
9					/	/	
10					/	/	