

NOTA ACLARATORIA

Según el artículo 5° del Reglamento para la dictación de Planes de Prevención o Descontaminación, dice que: “quedarán exceptuadas de ingresar al expediente aquellas piezas que, por su naturaleza o por su volumen, no puedan agregarse, las que deberán archivarse en forma separada en el Ministerio o en la Secretaría Regional Ministerial (Seremi) del Medio Ambiente respectiva, según corresponda. De dicho archivo deberá quedar constancia en el expediente.”

De esta forma se deja constancia, de la incorporación del **“Reporte Final Programa Difusión PAC, Anteproyecto del Plan de Prevención y Descontaminación Atmosférica, Región Metropolitana”**, que dado su tamaño será mantenido separadamente en papel e incorporado al expediente en forma digital.

Lf | LAFAMILIA



LAFAMILIA

Agencia creativa chilena, experta en comunicación

Más de 7 años creando grandes ideas

Comunicación 100% integral

Más de 60 colaboradores

Cobertura nacional

<http://www.la-familia.cl/>

SERVICIOS

Ofrecemos un **servicio integral**, basado en un modelo de comunicación que sustenta nuestras diversas áreas de negocio.



PUBLICIDAD

Creación de Campañas
Creación de Contenidos
Diseño Publicitario
Redacción Creativa



CEREBRO

Estrategia de Marca y
Comunicación
Planificación
Research
Búsqueda de Tendencias
Análisis de Big Data



DIGITAL

Estrategia Digital
Creatividad Digital y
Websites
Administración de Redes
Sociales
Optimización SEO y SEM



BTL

Eventos
Activación
Fiestas Corporativas
Trade Marketing
Ferias y Exposiciones



DISEÑO

Branding
Diseño Editorial
Packaging
Diseño Gráfico
Newsletter



MEDIOS

Estrategia y
planes de
medios digitales

GRAN COMPRA N° : 23734

“REPORTE FINAL CAMPAÑA MEDIO AMBIENTE PROGRAMA DIFUSIÓN PAC”

RESPONSABLE: Ministerio de Medio Ambiente
PROPUESTA: Agencia La Familia



REPORTE FINAL DE CAMPAÑA.

TEMARIO:

1. En primer lugar se presentan las piezas gráficas definitivas con las cuales se construyó la campaña.
2. Se adjunta audiovisual y radios (urbana y rural).
3. Plan de Medios Tradicional y Verificación de éste.
4. Plan de Medios Digital, verificación e indicadores de gestión.

una verdad

“ “ La lluvia es sinónimo de descontaminación
para la Región Metropolitana

” ”

Racional

Entendiendo esto, vamos a apropiarnos de la percepción positiva que genera el concepto "lluvia" en los habitantes de la RM.

insight

“ “ Una lluvia **SIEMPRE** descontamina el aire.
(independiente del tipo de lluvia)

” ”

Concepto

“ Necesitamos una lluvia de ideas
para limpiar el aire.

”

CAMPAÑA

PLAN DE PREVENCIÓN Y DESCONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA

SANTIAGO RESPIRA
NECESITAMOS UNA LLUVIA DE IDEAS

IDEA 536

**PROHIBIR
EL USO DE LEÑA**

SÉ PARTE Y OPINA DEL
NUEVO PLAN DE
DESCONTAMINACIÓN
ATMOSFÉRICA DE LA
REGIÓN METROPOLITANA.

PARTICIPA EN
WWW.SANTIAGORESPIRA.GOB.CL

#SANTIAGORESPIRA
@MMACHILE
@MMACHILE
MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE CHILE

TODOS
POR
CHILE

Ministerio del
Medio
Ambiente
Gobierno de Chile



SANTIAGO RESPIRA

NECESITAMOS UNA LLUVIA DE IDEAS

IDEA 270

RESTRICCIÓN VEHICULAR
PERMANENTE



SÉ PARTE Y OPINA DEL
NUEVO PLAN DE
DESCONTAMINACIÓN
ATMOSFÉRICA DE LA
REGIÓN METROPOLITANA.

PARTICIPA EN
WWW.SANTIAGORESPIRA.GOB.CL

#SANTIAGORESPIRA



@MMACHILE



@MMACHILE



/MINISTERIODELMEDIOAMBIENTECHILE

TODOS
POR
CHILE



Ministerio del
Medio
Ambiente

Gobierno de Chile



SANTIAGO RESPIRA

NECESITAMOS UNA LLUVIA DE IDEAS

IDEA 350

NUEVAS CICLOVÍAS
PARA LA CIUDAD



SÉ PARTE Y OPINA DEL
NUEVO PLAN DE
DESCONTAMINACIÓN
ATMOSFÉRICA DE LA
REGIÓN METROPOLITANA.

PARTICIPA EN
WWW.SANTIAGOESPIRA.GOB.CL

#SANTIAGOESPIRA

 @MMACHILE

 @MMACHILE

 /MINISTERIODELMEDIOAMBIENTECHILE

TODOS
POR
CHILE



Ministerio del
Medio
Ambiente

Gobierno de Chile



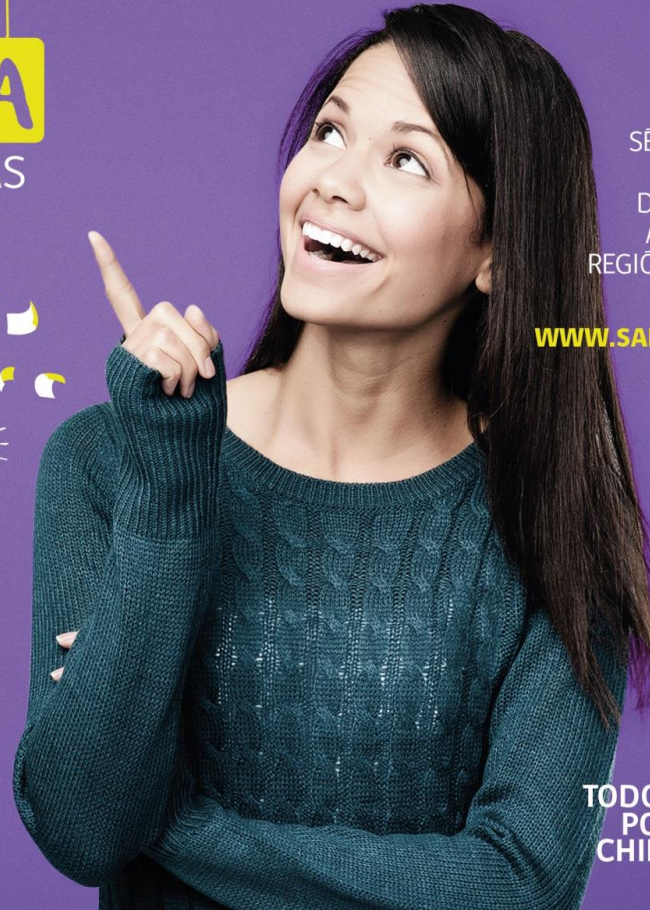


SANTIAGO RESPIRA

NECESITAMOS UNA LLUVIA DE IDEAS

IDEA 350

USEMOS MÁS
LAS CICLOVÍAS



SÉ PARTE Y OPINA DEL
NUEVO PLAN DE
DESCONTAMINACIÓN
ATMOSFÉRICA DE LA
REGIÓN METROPOLITANA.

SUBE TU IDEA A

WWW.SANTIAGORESPIRA.CL

TODOS
POR
CHILE



Ministerio del
Medio
Ambiente

Gobierno de Chile

SANTIAGO RESPIRA
NECESITAMOS UNA LLUVIA DE IDEAS

IDEA 350
**NUEVAS CICLOVIAS
PARA LA CIUDAD**

SÉ PARTE Y OPINA DEL
NUEVO PLAN DE
DESCONTAMINACIÓN
ATMOSFÉRICA DE LA
REGIÓN METROPOLITANA.

PARTICIPA EN
WWW.SANTIAGORESPIRA.GOB.CL

#SANTIAGORESPIRA
@MMACHILE
@MMACHILE
/MINISTERIODELMEDIOAMBIENTECHILE

TODOS
POR
CHILE

Ministerio del
Medio
Ambiente

Gobierno de Chile



Sitio

Ministerio del Medio Ambiente
Gobierno de Chile

TODOS POR CHILE

¿Qué es Lluvia de ideas? Aporta tu gota Noticias Videos

Llevamos **3.240** ideas

Sé parte de esta [#LluviaDeIdeas](#) y sube la tuya para ayudar a descontaminar Santiago.

Escribe tu idea aquí

Compártela en [f](#) [t](#)

[f](#)
[t](#)
[y](#)

Sitio



Compartela en  

¿QUÉ ES LLUVIA DE IDEAS?

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

10 PUNTOS DEL PLAN DE DESCONTAMINACIÓN



Sitio

IDEAS: qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

10 PUNTOS DEL PLAN DE DESCONTAMINACIÓN



APORTA TU GOTTA A
ESTA LLUVIA DE IDEAS

Completa el formulario

Sitio

ESTA LLUVIA DE IDEAS

ÚLTIMAS NOTICIAS

Placeholder for news article 1

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat."

Placeholder for news article 2

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat."

Placeholder for news article 3


"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat."

commodo consequat. " commodo consequat. " commodo consequat. "

VIDEOS

< [Video Placeholder] [Video Placeholder] [Video Placeholder] >

¿Qué es Lluvia de ideas? Aporta tu gota Noticias Videos

TODOS POR CHILE  Ministerio del Medio Ambiente
Sistema de Chile



Video

Favor revisar CD adjunto en que se adjunta el archivo señalado.

Sitio

Ministerio del Medio Ambiente
TODOS POR CHILE

¿QUÉ ES LLUVIA DE IDEAS? APORTA TU GOTA NOTICIAS VIDEOS

Sé parte y opina del nuevo plan de descontaminación atmosférica de la Región Metropolitana.

SANTIAGO RESPIRA
NECESITAMOS UNA LLUVIA DE IDEAS

Tú también puedes aportar y debatir en esta gran #LluviaDeIdeas

ESCRIBE TU IDEA AQUÍ

Compartílo en  

Sitio

A man with a grey beard and mustache, wearing a blue and white plaid shirt, is smiling and pointing his right index finger upwards. The background is white with several blue lightning bolt icons scattered around. To the right of the man, there is a section of text in Spanish.

¿Qué es lluvia de ideas?

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute inure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Sitio

10 PUNTOS del Plan de Descontaminación

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris



Radio

2 Frases

Frases Radio

Urbano.



Frases Radio

Rural.



PLAN MEDIOS TRADICIONAL

Publicacion Offline

Campaña : "Medio Ambiente"
 Soporte : Publímetro
 Formato : ½ Página Indeterminada
 Fecha de Publicación : 07 de Marzo 2016

Así nos ayuda la tecnología a retomar nuestras actividades

TEKNIK 17

Retorno al trabajo o los estudios. Entregamos algunas opciones para hacer diferente la vuelta a la normalidad

Mucho no sólo implica el término para muchos de las vacaciones. El tener más del año en movimiento de trabajo o estudios, convirtiéndose al período de descanso, también en cuenta que es un mercado como el Chileo la mayoría de los usuarios están a la vanguardia tecnológica y los dispositivos móviles, un amplio grado de acceso, en Publímetro buscamos algunas opciones para hacer diferente el regreso a la normalidad.

¿Qué escuchar?
 Una de las opciones más populares para iniciar el gimnasio o recuperar el control a la oficina es la música, terreno dominado por diversos servicios de streaming que ofrecen una extensa

para de artistas y con los músicos a través del streaming.
 Desde Spotify, por ejemplo, recomendamos a Publímetro poder más playlist pensadas para este mes. Una de ellas, llamada "Week en Rock", cuenta con 302 canciones de los mejores representantes de ese estilo. También alrededor de 7 horas de música y tiene actualmente 160 mil seguidores.

Para la oficina está la lista llamada "En el Trabajo", que brinda ocho horas de música y posee más de 160 mil seguidores. Una tercera, "Impulso Creativo", tiene alrededor de 100 mil seguidores.

Claro, en caso, es un servicio que a través de la compra de tickets permite acceder a una variedad de música musical. Entre sus playlists más populares destaca "Un día de jazz", que cuenta con 39 pistas, y que apunta para quienes quieren disfrutar el arte libre, denominada "Ritmo"; 70 canciones recopiladas para la actividad física.

Además, lanzamos una selección creada por el autor de música y músico Sergio Lagos, que se



Trabaja tranquila y haz actividad física en tu tiempo libre.

podrá buscar bajo el título "Más Deportes" y consta de 40 temas.

Comodidad por sobre todo

Una de los elementos importantes en el regreso a casa o al practicar deporte es contar con audífonos que sean capaces de almacenar buena calidad de sonido sin sacrificar su comodidad. El mercado muestra hoy distintas opciones, tenemos algunas disponibles.

Para los deportistas, Philips cuenta con los ActiveFit J612 y ActiveFit Arborn. El primero, con su cable de 1,2 metros y sus tres protectores intercambiables los tres también diferentes entrega un ajuste perfecto al oído, permitiéndolo su uso mientras se sigue en actividad. También son relevantes el agua.

Otro modelo, ActiveFit Arborn, ofrece mayor grado de autonomía debido a que acti-

va tecnología Bluetooth para conectar al smartphone; su promedio, la duración de la carga es de 6 horas en modo de consumo. Además, cuenta con un indicador de batería que reduce a 5.5 horas.

Siempre presentamos una propuesta que busca mezclar tecnología con altas prestaciones con audífonos para su uso diario de día a día, hacer la calidad tradicional y la versión 3 ear la M, que comparten la función de manos libres, compatible con cualquier smartphone, con control de llamadas y reproducción de música en un caso plano, intercambiable y libre de cables.

Además, si la opción es compatible la música, dos alternativas son los periféricos inalámbricos para las SRS-X11 y SRS-X12, que poseen conexión Bluetooth y NFC para sincronizarlos a dispositivos móviles y con una batería que permite hasta 12 horas de autonomía.



CITICSA
Jefe de Epic Games cuestiona la plataforma de Windows

El jefe de Epic Games cuestiona la plataforma de Windows. El jefe de Epic Games cuestiona la plataforma de Windows. El jefe de Epic Games cuestiona la plataforma de Windows.

SANTIAGO RESPIRA
 NECESITAMOS UNA LLUVIA DE IDEAS

OPINARIO
NUevas CICLOVIAs PARA LA CIUDAD

SÉ PARTE Y OPINA DEL NUEVO PLAN DE DESCONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA DE LA REGIÓN METROPOLITANA. PARTICIPA EN WWW.SANTIAGORESPIRA.GOB.CL

#SANTIAGORESPIRA
 @MMACHILE
 @MMACHILE
 /MINISTERIODELMEDIOAMBIENTECHILE

TODDS PÓR CHILE
 MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE
 Chile 2016

Campaña : "Medio Ambiente"
 Soporte : Publmetro
 Formato : ½ Página Indeterminada
 Fecha de Publicación : 09 de Marzo 2016

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2016

La celebración reconoce los logros sociales, económicos, culturales y políticos de la mujer. Cada 8 de marzo marca un llamado a la acción para acelerar la paridad de género.



El logo
 El logotipo papirino y blanco muestra el símbolo de Venus, que es también el signo para representar al sexo femenino.



#PLEDGEFORPARITY
 (Promesa de Paridad)

La violencia contra las mujeres
1 de cada 3 mujeres en el mundo experimentará violencia durante su vida.

2 de cada 3 mujeres en el Pacífico experimentarán violencia en su vida.

100% de las mujeres en las Tierras Altas de Papua Nueva Guinea informan que han sufrido de violencia sexual o física.

FECHAS CLAVE EN LA HISTORIA

- **12 de marzo de 1915:** es la fecha del primer día de la mujer. Fue elegido porque se conmemora el día en que el rey de Prusia prometió introducir los votos de mujeres en 1914.
 - **8 de marzo de 1917:** fecha a la que se trajo el Día Internacional de la Mujer.
 - **1975:** En este año, la ONU llamó la atención mundial a las preocupaciones de las mujeres proclamando el Año Internacional de la Mujer. También convocó a la primera conferencia sobre la mujer en la Ciudad de México durante ese año.
 - **8 de marzo de 1977:** La Asamblea General de la ONU invitó a los estados miembros a anunciar esta fecha como el Día de las Naciones Unidas para los Derechos de la Mujer y la Paz Internacional.
 - **2011:** Fue el año que vio el comienzo del Día Internacional de la Mujer con el primer evento celebrado del Día Internacional de la Mujer en 1915 años, en 2011 en Austria, Dinamarca, Alemania y Suiza.
- 2016 Y MÁS ALLÁ**
 El mundo ha sido testigo de un cambio significativo y un cambio de actitud tanto en las mujeres como los pensamientos de la sociedad sobre la igualdad y la participación de la mujer. Sin embargo, a las mujeres todavía no se les paga por igual que sus homólogos masculinos, las mujeres todavía no están presentes en números iguales en los negocios, o la política, y la educación de las mujeres a nivel mundial, la salud y la violencia contra ellas es peor que la de los hombres.

GRÁFICO: BANCY MAZDO / IMA/BBDO; TEXTO: SABEL ORSOLA

SANTIAGO RESPIRA

NECESITAMOS UNA LLUVIA DE IDEAS

106A 270

RESTRICCIÓN VEHICULAR PERMANENTE

SE PARTE Y OPINA DEL NUEVO PLAN DE DISCONTAMINACIÓN ATMOSFERICA DE LA REGION METROPOLITANA.

PARTICIPA EN WWW.SANTIAGORESPIRA.GOB.CL

#SANTIAGORESPIRA

@MMACHILE

@MMACHILE

/MINISTERIODELMEDIOAMBIENTECHILE

TODOS POR CHILE

Ministerio del Medio Ambiente
 Gobierno de Chile

Campaña : "Medio Ambiente"
 Soporte : Publmetro
 Formato : ¼ Página Indeterminada
 Fecha de Publicación : 14 de Marzo 2016

Morales pide que "nunca más" le pregunten por hijo

Buñón. "No está en manos de la Autoridad", respondió al ministro al ser consultado sobre qué acciones hará de este mes.



El presidente de Bolivia, Evo Morales, pidió este miércoles al ministro de Agricultura, Guevara, que se asegure que "nunca más" se le pregunte por su hijo, tras una polémica declaración que hizo durante un acto en el departamento de Beni.

"No es momento de hablar de mi hijo", respondió Guevara al ser preguntado por el tema. "El ministro de Agricultura no tiene que hablar de su hijo", dijo Guevara.

Después de esto, Morales se dirigió a un acto en el departamento de Beni, donde se celebró el inicio de la campaña "Me encanta comenzar el año con energía".

En un momento del acto, Morales se dirigió a Guevara y le preguntó qué acciones hará de este mes para mejorar la situación de los campesinos.

Guevara respondió que no tenía nada que decir sobre su hijo, pero que sí tenía mucho que decir sobre el trabajo que se está haciendo en el departamento de Beni.

SANTIAGO RESPIRA
 NECESITAMOS UNA LUBRICA DE CALIDAD

DÁVE PROHIBIR EL USO DE LENA

El aceite lubricante de calidad que necesitas para proteger tu motor y el medio ambiente.

ME ENCANTA COMENZAR EL AÑO CON ENERGÍA EN MARZO, ME SIEMPO BIEN

2.290
 TAPSIN DN

2x1 BEBIDAS
 2x1 BEBIDAS DE CALIDAD

2.190
 BEBIDAS DE CALIDAD

250
 Purina

8.990
 Purina

farmacia ahumada

Campaña : "Medio Ambiente"
 Soporte : Publímetro
 Formato : ¼ Página Indeterminada
 Fecha de Publicación : 16 de Marzo 2016

ICC INSTITUTO PROFESIONAL CARLOS CASANUEVA
 www.carlocasanueva.cl

Con el Respaldo de más de 60 años de Experiencia

ALGUNAS DE NUESTRAS CARRERAS:

CARRERA PROFESIONAL DE SALUD NATURAL
NATUROPATÍA
 RECONOCIDA POR EL MINISTERIO DE SALUD

CARRERA TÉCNICA DE NIVEL SUPERIOR
MASOTERAPIA
 MÉDICA, DEPORTIVA, SIMA, DRENAJE Y RELAJE

CARRERA TÉCNICA DE NIVEL SUPERIOR
PÁRVULOS MENCIÓN EDUC. MONTESSORI

CARRERA TÉCNICA DE NIVEL SUPERIOR
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BECAS INTERNAS
 Para Studios (Curso 2016-2017)
 Para Maestrías (Curso 2016-2017)
 Para Magisterios (Curso 2016-2017)
 Estudios de Posgrado

Londres 46 - Santiago
 Estación U de Chile
 Teléfono 22 347 6000
 admision@iccasanueva.cl

Admisión 2016
 Teléfono 22 347 6000
 admision@iccasanueva.cl

60 AÑOS de Educación desde 1952 **AUTÓNOMO**

Lanzan concurso fotográfico por el medio ambiente

Santiago Respira
 NECESITAMOS UNA LLUVIA DE IDEAS

RESTRICCIÓN VEHICULAR PERMANENTE

El concurso fotográfico por el medio ambiente lanzado por el Instituto Profesional Carlos Casanueva (ICC) tiene como objetivo promover la conciencia ambiental y la participación ciudadana en la búsqueda de soluciones para mejorar la calidad del aire en Santiago de Chile.

El concurso se realizará entre el 15 de marzo y el 15 de abril de 2016, y estará abierto a todos los habitantes de Chile y el extranjero que tengan acceso a Internet. El premio principal será un viaje a Europa para dos personas, y los premios secundarios serán un viaje a Europa para una persona y un viaje a Europa para una persona.

El concurso se realizará en tres etapas: inscripción, jurado y premiación. El jurado estará conformado por expertos en medio ambiente y representantes de la comunidad. La premiación se realizará el 15 de abril de 2016 en el Instituto Profesional Carlos Casanueva.

El concurso es una oportunidad para que los ciudadanos expresen sus ideas y propuestas para mejorar el medio ambiente en Santiago de Chile. Las ideas más creativas y originales serán seleccionadas por el jurado y presentadas al alcalde de Santiago de Chile.

El concurso es una iniciativa del Instituto Profesional Carlos Casanueva, en colaboración con el Ministerio del Medio Ambiente y el Ministerio de Obras Públicas. El concurso es una iniciativa del Instituto Profesional Carlos Casanueva, en colaboración con el Ministerio del Medio Ambiente y el Ministerio de Obras Públicas.

El concurso es una iniciativa del Instituto Profesional Carlos Casanueva, en colaboración con el Ministerio del Medio Ambiente y el Ministerio de Obras Públicas.

Campaña : "Medio Ambiente"
 Soporte : Publmetro "Especial Día de la Felicidad" (Apaisado)
 Formato : ¼ Página Indeterminada
 Fecha de Publicación : 21 de Marzo 2016



Saludo histórico de Obama: "¿Qué bolá, Cuba?"

Presidente de EE.UU. Saluda a la Habana. El conde Juan Rodríguez recibió al mandatario en el aeropuerto José Martí

El presidente estadounidense Barack Obama, tras haber estado en el aeropuerto José Martí de la Habana, saludó a la ciudad cubana con un "¿Qué bolá, Cuba?". El conde Juan Rodríguez recibió al mandatario en el aeropuerto José Martí.

Obama, el primer presidente de Estados Unidos en visitar Cuba, saludó a la ciudad cubana con un "¿Qué bolá, Cuba?". El conde Juan Rodríguez recibió al mandatario en el aeropuerto José Martí.

El primer ministro cubano Manuel Marrero Cruz saludó al presidente Obama y le deseó una buena estancia en la isla. El conde Juan Rodríguez recibió al mandatario en el aeropuerto José Martí.

SANTIAGO RESPIRA
 NECESITAMOS UNA LLUVIA DE IDEAS

NUEVAS CICLOVIAS PARA LA CIUDAD

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA DE LA UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO

SEMINARIO - TALLER APEGO Y PSICOPATOLOGÍA

OPORTUNIDAD DEL FORTALECIMIENTO INTERNO

INFORMACIÓN DE INTERÉS

SEMINARIO

OPORTUNIDAD DEL FORTALECIMIENTO INTERNO

Campaña : "Medio Ambiente"
 Soporte : Publimetro
 Formato : ¼ Página Indeterminada
 Fecha de Publicación : 23 de Marzo 2016

Para dar una mirada al universo en Semana Santa

Disminuye exponencial un espíritu al Planeta de la Tierra. Puede agravarse a futuro en caso de haberse producido por agua



El planeta Tierra, se está volviendo cada vez más inhóspito para la vida humana. Según un estudio del Observatorio de la Tierra de la NASA, el planeta se está volviendo cada vez más inhóspito para la vida humana. Según un estudio del Observatorio de la Tierra de la NASA, el planeta se está volviendo cada vez más inhóspito para la vida humana.

Según un estudio del Observatorio de la Tierra de la NASA, el planeta se está volviendo cada vez más inhóspito para la vida humana.

El planeta Tierra, se está volviendo cada vez más inhóspito para la vida humana. Según un estudio del Observatorio de la Tierra de la NASA, el planeta se está volviendo cada vez más inhóspito para la vida humana.

El planeta Tierra, se está volviendo cada vez más inhóspito para la vida humana. Según un estudio del Observatorio de la Tierra de la NASA, el planeta se está volviendo cada vez más inhóspito para la vida humana.

El planeta Tierra, se está volviendo cada vez más inhóspito para la vida humana. Según un estudio del Observatorio de la Tierra de la NASA, el planeta se está volviendo cada vez más inhóspito para la vida humana.

El planeta Tierra, se está volviendo cada vez más inhóspito para la vida humana. Según un estudio del Observatorio de la Tierra de la NASA, el planeta se está volviendo cada vez más inhóspito para la vida humana.

Respiración
SANTIAGO RESPIRA
 NECESITAMOS UNA LUJOSA DE IDEAS

RETRACCIÓN VEHICULAR PERMANENTE

COMUNICACIÓN
 MARKETING
 DISEÑO GRÁFICO
 FOTOGRAFÍA
 VIDEO
 PUBLICIDAD

www.respiracion.cl



Cruz Verde crédito

OBTÉN UN 15% ADICIONAL

Por compras de más de \$500.000

EN PAÑALES HUGGIES NATURAL CARE CON TU TARJETA DE CRÉDITO CRUZ VERDE



Cruz Verde LA EMPRESA DE LOS PAÑALES SUAVES

¡Oferta especial! Pañales Huggies Natural Care con tu tarjeta de crédito Cruz Verde. Obtén un 15% adicional por compras de más de \$500.000.

Confirmación Horaria Activa

Horas de difundir indicativo:

Día	Fecha	Hora	Duración	Tema
-----	-------	------	----------	------

Horas de difundir para Activa

lun 29-02-2016

11:27	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
11:55	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
14:27	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural

Total Temas Día 29-02-2016 : 3

Total febrero 2016

Total Temas 3

mar 01-03-2016

00:50	1	AJUSTE SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE
-------	---	---

Total Temas Día 01-03-2016 : 1

Total marzo 2016

Total Temas 1

Confirmación Horaria Activa

Día	Fecha	Hora	Duración	Tema
Horas de difundir para Activa				
mar	01-03-2016	09:25	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		10:55	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		14:27	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 01-03-2016 : 3		
mié	02-03-2016	09:25	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		09:55	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		14:27	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		Total Temas Día 02-03-2016 : 3		
jue	03-03-2016	10:25	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		10:55	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		12:55	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 03-03-2016 : 3		
vie	04-03-2016	09:25	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		09:55	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		13:55	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		Total Temas Día 04-03-2016 : 3		
lun	07-03-2016	09:25	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		10:25	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		15:04	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 07-03-2016 : 3		
mar	08-03-2016	09:34	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		11:04	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		13:34	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 08-03-2016 : 3		
mié	09-03-2016	10:04	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		11:04	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		13:04	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		Total Temas Día 09-03-2016 : 3		
jue	10-03-2016	09:34	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		10:34	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		13:34	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 10-03-2016 : 3		
vie	11-03-2016	10:04	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		11:34	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		14:34	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		Total Temas Día 11-03-2016 : 3		
lun	14-03-2016	09:04	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		10:34	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		13:34	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural

Día	Fecha	Hora	Duración	Tema
Horas de difundir para Activa				
Total Temas Día 14-03-2016 : 3				
mar	15-03-2016	09:34	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		11:04	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		13:34	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		Total Temas Día 15-03-2016 : 3		
mié	16-03-2016	09:34	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		10:34	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		14:34	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 16-03-2016 : 3		
jue	17-03-2016	09:34	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		11:04	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		13:34	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		Total Temas Día 17-03-2016 : 3		
vie	18-03-2016	09:34	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		11:04	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		14:04	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 18-03-2016 : 3		
lun	21-03-2016	10:04	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		11:04	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		13:04	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		Total Temas Día 21-03-2016 : 3		
mar	22-03-2016	09:34	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		10:34	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		14:04	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 22-03-2016 : 3		
mié	23-03-2016	09:34	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		11:04	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		14:04	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		Total Temas Día 23-03-2016 : 3		
jue	24-03-2016	09:04	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		10:04	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		14:04	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 24-03-2016 : 3		
vie	25-03-2016	09:34	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		11:34	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		14:34	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		Total Temas Día 25-03-2016 : 3		
lun	28-03-2016	09:34	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		11:04	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano

Confirmación Horaria Activa

Día	Fecha	Hora	Duración	Tema
Horas de difundir para Activa				
		14:34	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 28-03-2016 : 3		
mar	29-03-2016	09:34	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		11:34	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		14:04	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		Total Temas Día 29-03-2016 : 3		
mié	30-03-2016	09:34	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		11:04	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		14:04	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 30-03-2016 : 3		
jue	31-03-2016	09:34	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		10:34	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		14:04	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		Total Temas Día 31-03-2016 : 3		
Total marzo 2016				Total Temas 69

Horas de difundir indicativo:

Día	Fecha	Hora	Duración	Tema
Horas de difundir para Activa				
vie	01-04-2016	09:34	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		10:34	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		13:34	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 01-04-2016 : 3		
Total abril 2016				Total Temas 3

Confirmación Horaria Corazón

Día	Fecha	Hora	Duración	Tema
Horas de difundir para Corazon				
lun	29-02-2016			
		11:57	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		13:57	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		16:28	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
				Total Temas Día 29-02-2016 : 3
Total febrero 2016				Total Temas 3
mar	01-03-2016			
		00:59	1	AJUSTE SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE
				Total Temas Día 01-03-2016 : 1
Total marzo 2016				Total Temas 1

Confirmación Horaria Corazón

Horas de difundir indicativo:

Día	Fecha	Hora	Duración	Tema
Horas de difundir para Corazon				
mar	01-03-2016	10:57	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		13:57	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		16:28	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 01-03-2016 : 3		
mié	02-03-2016	11:27	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		13:27	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		16:28	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		Total Temas Día 02-03-2016 : 3		
jue	03-03-2016	10:28	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		14:57	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		16:58	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 03-03-2016 : 3		
vie	04-03-2016	10:28	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		14:57	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		16:58	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		Total Temas Día 04-03-2016 : 3		
lun	07-03-2016	12:29	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		13:27	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		16:58	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 07-03-2016 : 3		
mar	08-03-2016	12:29	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		15:27	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		16:28	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		Total Temas Día 08-03-2016 : 3		
mié	09-03-2016	11:27	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		13:27	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		16:58	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 09-03-2016 : 3		
jue	10-03-2016	10:28	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		13:57	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		16:58	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		Total Temas Día 10-03-2016 : 3		
vie	11-03-2016	11:27	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		14:57	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		16:58	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 11-03-2016 : 3		
lun	14-03-2016	12:29	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		14:57	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		16:58	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano

Horas de difundir indicativo:

Día	Fecha	Hora	Duración	Tema
Horas de difundir para Corazon				
		Total Temas Día 14-03-2016 : 3		
mar	15-03-2016	10:57	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		13:27	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		16:58	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 15-03-2016 : 3		
mié	16-03-2016	12:29	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		14:28	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		16:28	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		Total Temas Día 16-03-2016 : 3		
jue	17-03-2016	10:57	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		14:28	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		16:58	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 17-03-2016 : 3		
vie	18-03-2016	10:57	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		14:57	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		16:58	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		Total Temas Día 18-03-2016 : 3		
lun	21-03-2016	10:57	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		14:28	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		16:58	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 21-03-2016 : 3		
mar	22-03-2016	11:57	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		14:57	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		16:58	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		Total Temas Día 22-03-2016 : 3		
mié	23-03-2016	12:29	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		14:57	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		16:58	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 23-03-2016 : 3		
jue	24-03-2016	10:57	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		14:57	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		16:58	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		Total Temas Día 24-03-2016 : 3		
vie	25-03-2016	12:29	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		14:28	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		16:28	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Día 25-03-2016 : 3		
lun	28-03-2016	11:27	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		14:28	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural

Confirmación Horaria Corazón

Horas de difundir indicativo:

Día	Fecha	Hora	Duración	Tema
Horas de difundir para Corazon				
		16:58	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		Total Temas Dia 28-03-2016 : 3		
mar	29-03-2016	10:28	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		15:27	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		16:58	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Dia 29-03-2016 : 3		
mié	30-03-2016	11:57	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		13:27	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		16:58	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		Total Temas Dia 30-03-2016 : 3		
jue	31-03-2016	10:57	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		13:57	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		16:28	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Dia 31-03-2016 : 3		
Total marzo 2016		Total Temas 88		

Horas de difundir indicativo:

Día	Fecha	Hora	Duración	Tema
Horas de difundir para Corazon				
vie	01-04-2016	10:57	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		13:57	32	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma urbano
		16:58	31	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE mma rural
		Total Temas Dia 01-04-2016 : 3		
Total abril 2016		Total Temas 3		

Confirmación Horaria Cooperativa

Programas	Tipo	Hora	L M M J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M																															Spots			
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
Diario 1° Edición	Tanda	7:05																															B			1	
Diario 1° Edición	Tanda	7:24																															A			1	
Diario 1° Edición	Tanda	8:25																															B			1	
Diario 1° Edición	Tanda	8:45																															A			1	
Bonif.Dulce Patria	Tanda	21:35																															B			1	
Bonif.Dulce Patria	Tanda	21:50																															A			1	
Bonif.Tus Años Cuenta	Tanda	22:25																															B			1	
Bonif.Tus años Cuenta	Tanda	23:26																															A			1	
TOTALES			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	8

Observaciones

NUEVA CONFIRMACION

Frases

Letra	Glosa Temas	Seg
A	MEDIO AMBIENTE RURAL	00:31
B	MEDIO AMBIENTE URBANO	00:32

Confirmación Horaria Cooperativa

			M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	Spots
Programas	Tipo	Hora	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Diario 1° Edición	Tanda	7:05	A	B	A	B			B	A	B	A	B			A	B	A	B	A			B	A	B	A	B			A	B	A	B	23
Diario 1° Edición	Tanda	7:24	B	A	B	A			A	B	A	B	A			B	A	B	A	B			A	B	A	B	A			B	A	B	A	23
Diario 1° Edición	Tanda	8:25	A	B	A	B			B	A	B	A	B			A	B	A	B	A			B	A	B	A	B			A	B	A	B	23
Diario 1° Edición	Tanda	8:45	B	A	B	A			A	B	A	B	A			B	A	B	A	B			A	B	A	B	A			B	A	B	A	23
Bonif.Dulce Patria	Tanda	21:35	A	B	A	B			B	A	B	A	B			A	B	A	B	A			B	A	B	A	B			A	B	A	B	23
Bonif.Dulce Patria	Tanda	21:50	B	A	B	A			A	B	A	B	A			B	A	B	A	B			A	B	A	B	A			B	A	B	A	23
Bonif.Tus Años Cuenta	Tanda	22:25	A	B	A	B			B	A	B	A	B			A	B	A	B	A			B	A	B	A	B			A	B	A	B	23
Bonif.Tus años Cuenta	Tanda	23:26	B	A	B	A			A	B	A	B	A			B	A	B	A	B			A	B	A	B	A			B	A	B	A	23
TOTALES			8	8	8	8	0	0	8	8	8	8	8	0	0	8	8	8	8	8	0	0	8	8	8	8	8	0	0	8	8	8	8	184

Observaciones

NUEVA CONFIRMACION

Frases

Letra	Glosa Temas	Seg
A	MEDIO AMBIENTE RURAL	00:31
B	MEDIO AMBIENTE URBANO	00:32

Confirmación Horaria Regional

Reporte Exhibición Radio

Cliente: MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE
 Plan: 0091-2016-MEDIO AMBIENTE
 Período: Febrero/2016

Ciudad	Medio	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00	22:30	23:00	23:30		
CALERA DE TANGO	LA ILUSION								■		■																										
MELIPILLA	ACUARELA								■			■																									
COLINA	CUMBRE COLINA								■										■																		
TALAGANTE	CONTACTO								■											■																	
PUENTE ALTO	PUENTE ALTO				■				■																												

Todos los derechos reservados para HS Chile S.A., cualquier reproducción total o parcial está penalizada por la ley de propiedad intelectual 17.336

PLAN MEDIO DIGITAL

Plan de Medios

SEGMENTACION	Soporte	Ubicación	Formato	Compra	FEBRERO		MARZO				Clics/Views Estimados	Impresiones estimadas	CTR	Valor Unitario	Inversión
					L	L	L	L	L	L					
					22	29	07	14	21	28					
RM	Google Display	Google	Banners	CPC							15.000	3.000.000	0,50%	\$ 220	\$ 3.300.000
RM	Youtube	Youtube	Video preroll	CPV							17.468	8.734.000	0,20%	\$ 180	\$ 3.144.240
RM	Instagram	Video Ads	Video Ads	CPV							10.000	1.250.000	0,80%	\$ 100	\$ 1.000.000
RM	Facebook	Post Ads	Post	CPC							13.000	2.600.000	0,50%	\$ 180	\$ 2.340.000
RM	Twitter	Twitter Ads	Video Ads	CPV							15.000	7.500.000	0,20%	\$ 200	\$ 3.000.000
RM	El Mostrador	Home e Interiores	Mix Banners	CPM							4.000	500.000	0,80%	\$ 2.400	\$ 1.200.000
CHILE	C13	Home e Interiores	Mix Banners	CPM							4.500	500.000	0,90%	\$ 3.000	\$ 1.500.000
CHILE	Mega	Canales	Midroll	CPM							3.000	150.000	2,00%	\$ 12.000	\$ 1.800.000
CHILE	Publimetro-El Grafico	Home e Interiores	300x250 con Video	CPM							675	150.000	0,45%	\$ 4.800	\$ 720.000
CHILE	Cooperativa	Preroll (Dsk-Mobile)	Preroll	CPM							6.000	200.000	3,00%	\$ 12.000	\$ 2.400.000
RM	TVN	24Horas + Teleseries TVN	Preroll	CPM							3.200	80.000	4,00%	\$ 9.600	\$ 768.000
RM	Multimedios	Player+Adn+40p+Radios Activa	Preroll	CPM							2.400	120.000	2,00%	\$ 9.072	\$ 1.088.640
TOTAL											94.243	24.784.000	0,38%	Total Inversión	22.260.880

“RESULTADOS DE CAMPAÑA”

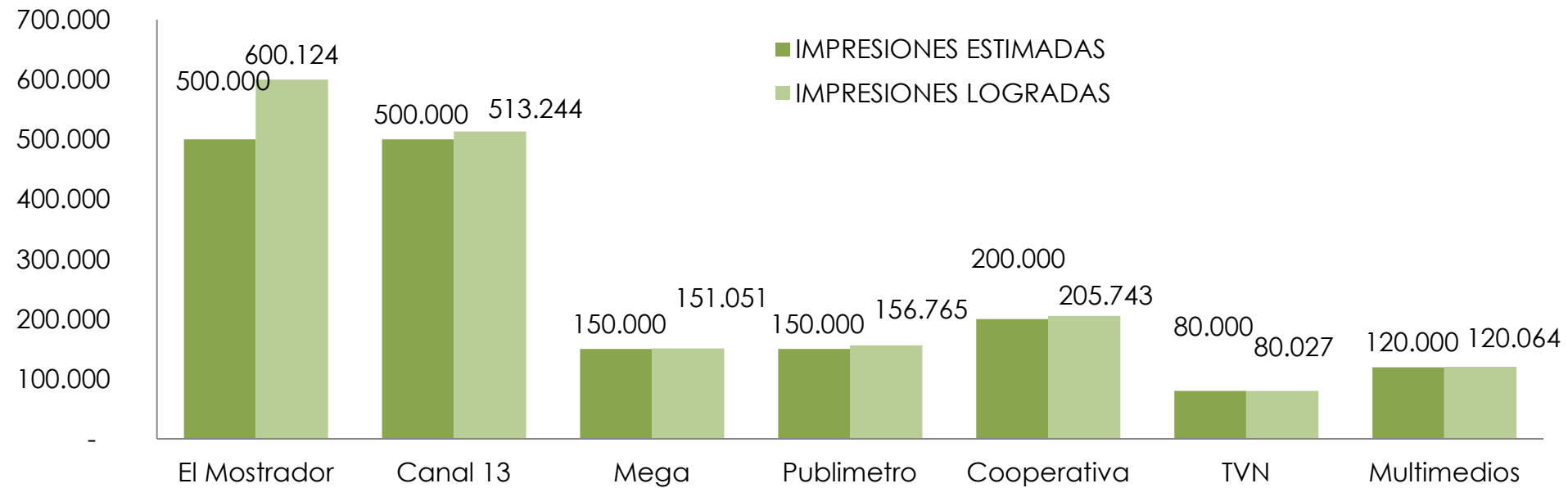
Tabla de Estimados

MEDIO	TIPO DE COMPRA	CPC/CPM/CPV	IMPRESIONES ESTIMADAS	CLICS/VIEWS ESTIMADOS	CTR ESTIMADO	PRESUPUESTO TOTAL
Google Display	CPC	\$ 220	3.000.000	15.000	0,5%	\$ 3.300.000
Youtube	CPV	\$ 180	174.680	17.468	10,0%	\$ 3.144.240
Instagram	CPV	\$ 100	1.250.000	10.000	0,8%	\$ 1.000.000
Facebook	CPC	\$ 180	2.600.000	13.000	0,5%	\$ 2.340.000
Twitter	CPV	\$ 200	7.500.000	15.000	0,2%	\$ 3.000.000
El Mostrador	CPM	\$ 2.400	500.000	4.000	0,8%	\$ 1.200.000
Canal 13	CPM	\$ 3.000	500.000	4.500	0,9%	\$ 1.500.000
Mega	CPM	\$ 12.000	150.000	3.000	2,0%	\$ 1.800.000
Publimetro	CPM	\$ 4.800	150.000	675	0,5%	\$ 720.000
Cooperativa TVN	CPM	\$ 12.000	200.000	6.000	3,0%	\$ 2.400.000
	CPM	\$	30.000	3.000	1,0%	\$ 718.000

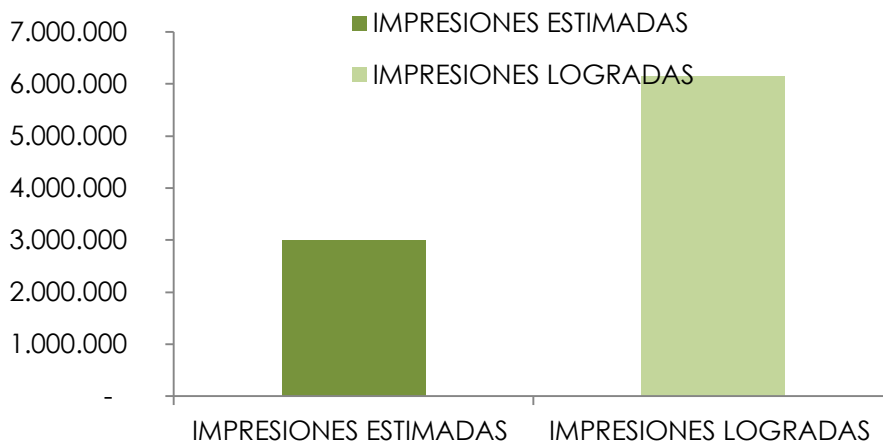
Resultados

- En la tabla resumen podemos ver los datos finales de la campaña **Medio Ambiente** desde el 07 de Marzo 2016 al 31 de Marzo.
- Podemos destacar que en la plataforma **Google** se duplicaron los clicks logrado alcanzar un total de 27.446 clics y con un **CTR de un 0,45%**, cabe señalar que en **Twitter** duplicamos los clics alcanzando un **total de 49.376** y **triplicamos el ctr** obteniendo **10,91%**. Finalmente con **Youtube** también triplicamos los resultados donde obtuvimos **36.328 views**.
- **Facebook** triplico sus clics logrado, finalizando con un valor del 32,190 clics, lo mismo sucedió con Instagram donde alcanzo un total de **96.664 views**.
- La campaña total finalizo con los siguientes datos: **274.167 clicks** y **12.797.947 impresiones** y con un **ctr promedio** del **2,14%**, podemos indicar que la pauta y optimización de la misma genero estos resultados.
- El total de nuestras estimaciones se cumplieron e incluso algunos medios triplicaron los resultados.

IMPRESIONES ESTIMADAS V/S LOGRADAS



Google Display

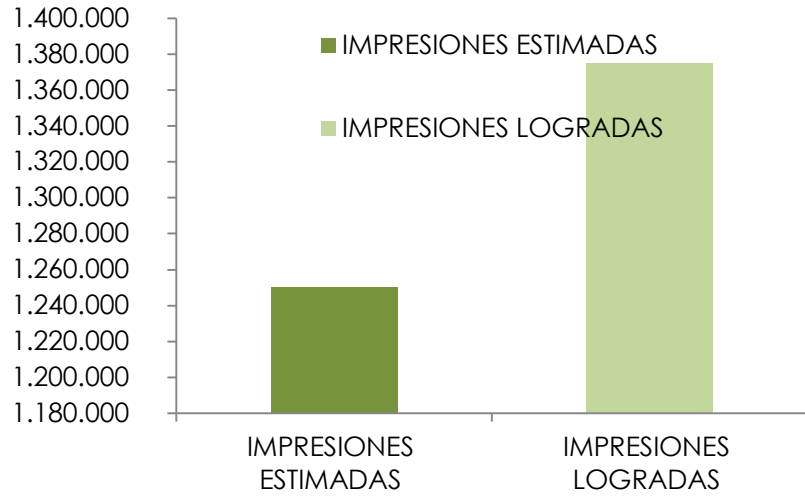


Youtube

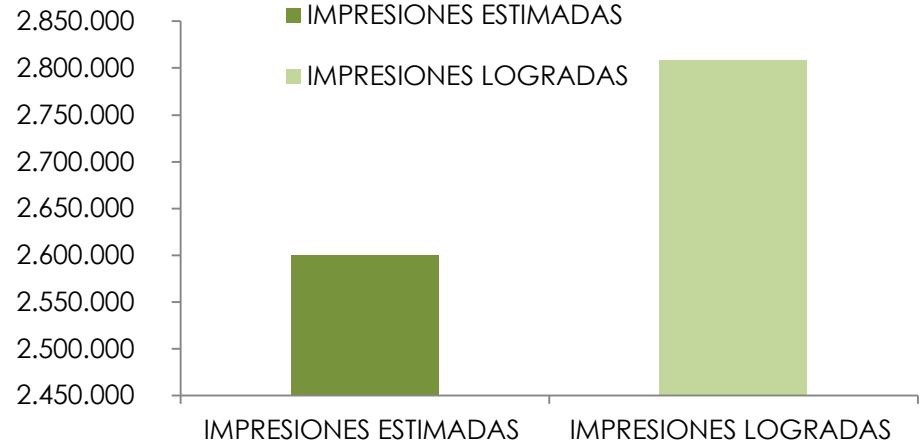


IMPRESIONES ESTIMADAS V/S LOGRADAS

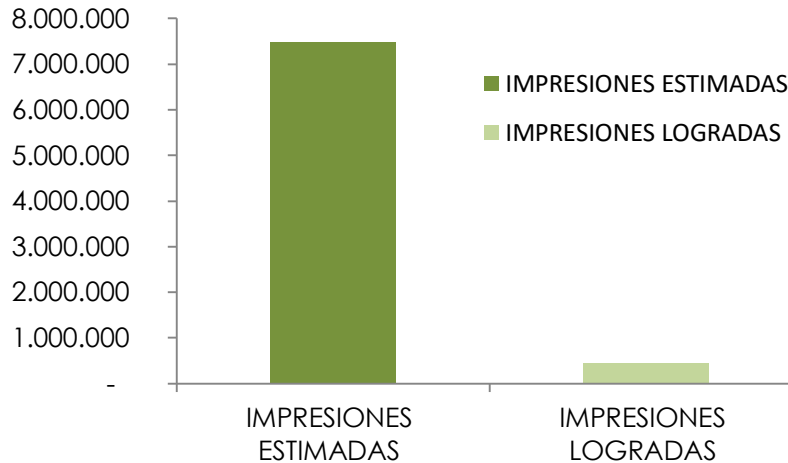
Instagram



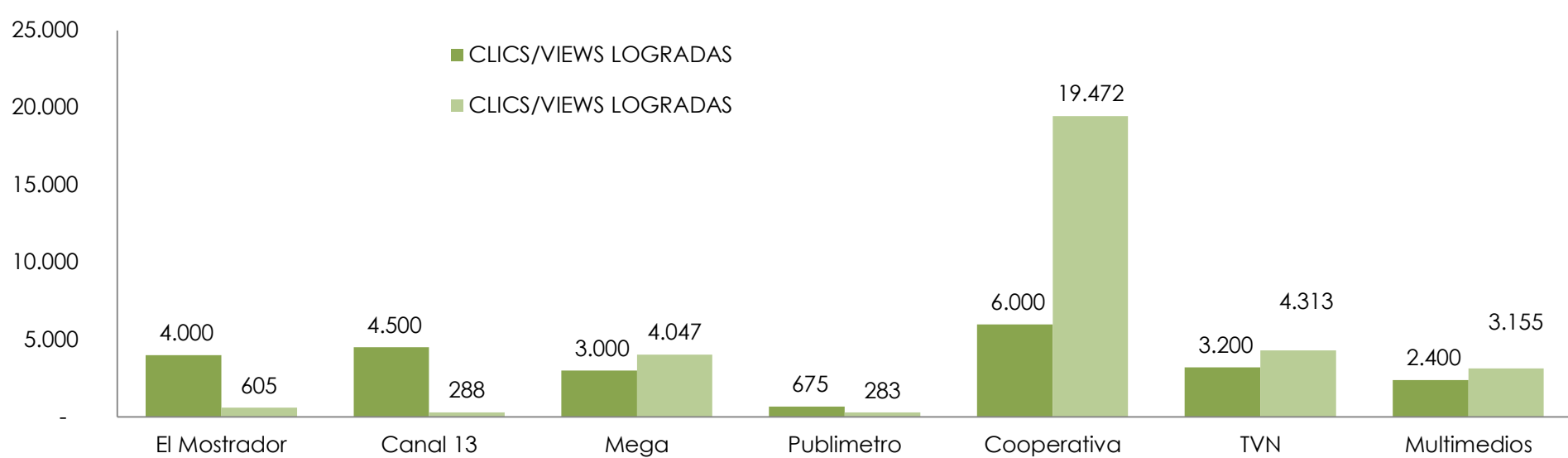
Facebook



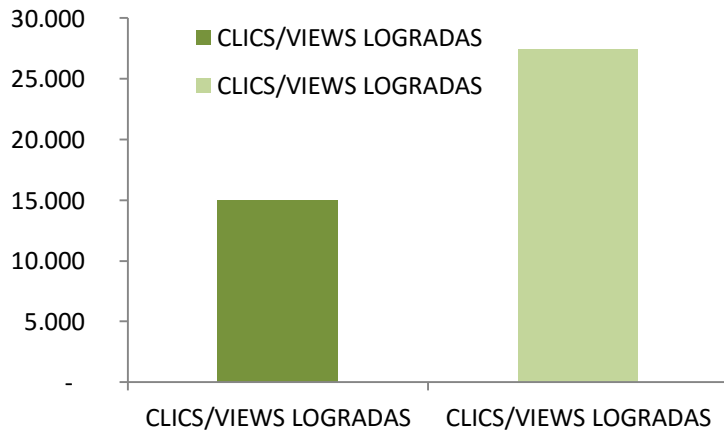
Twitter



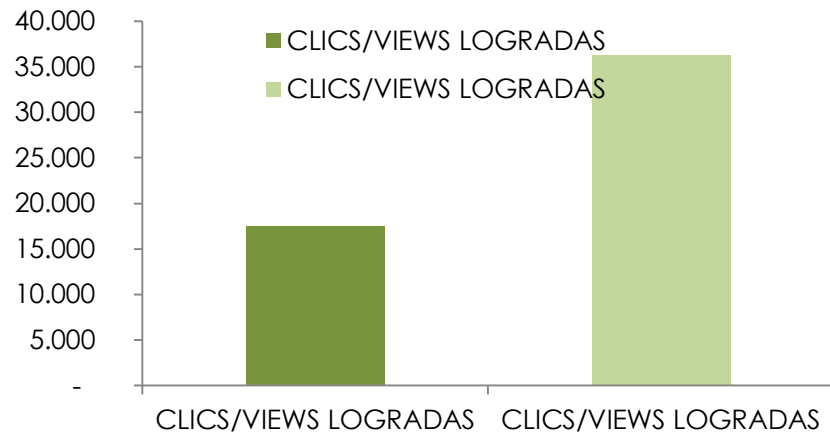
CLICS ESTIMADAS V/S LOGRADAS



Google Display

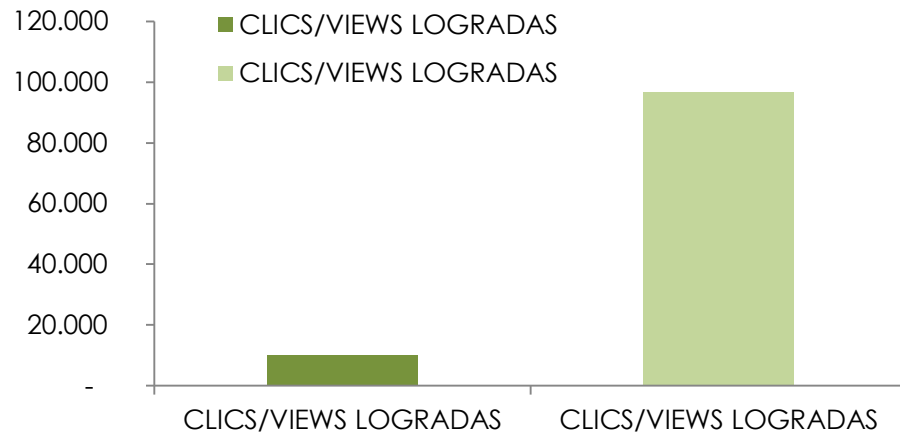


Youtube

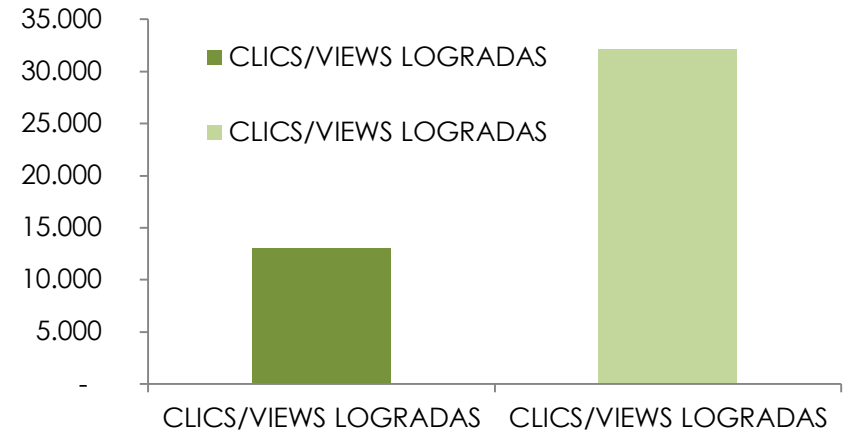


CLICS ESTIMADAS V/S LOGRADAS

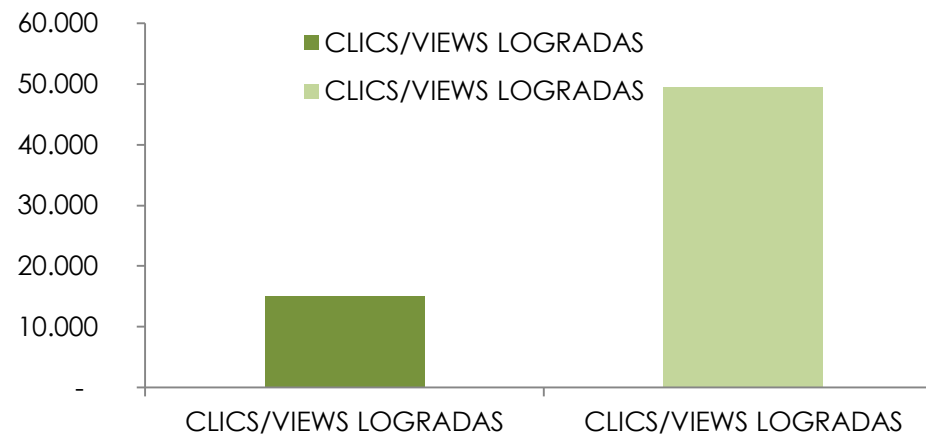
Instagram



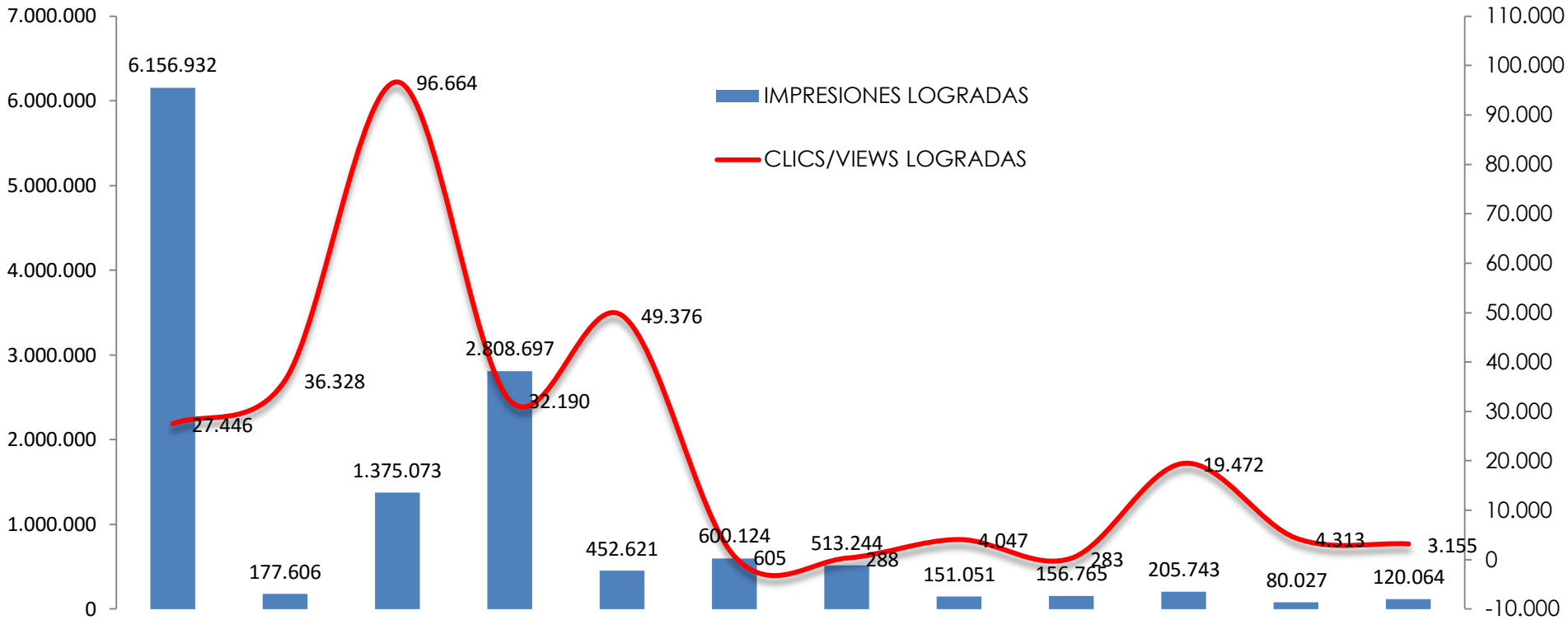
Facebook



Twitter

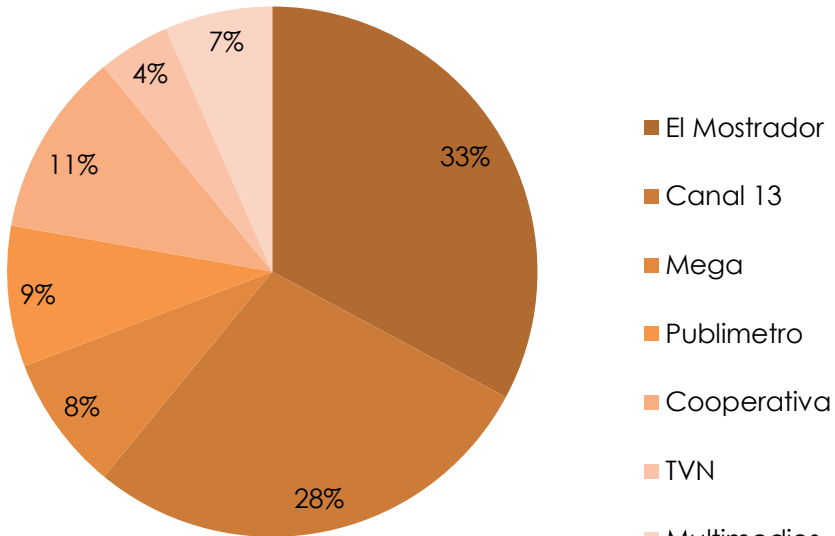


Impresiones Logradas v/s Clics Logrados

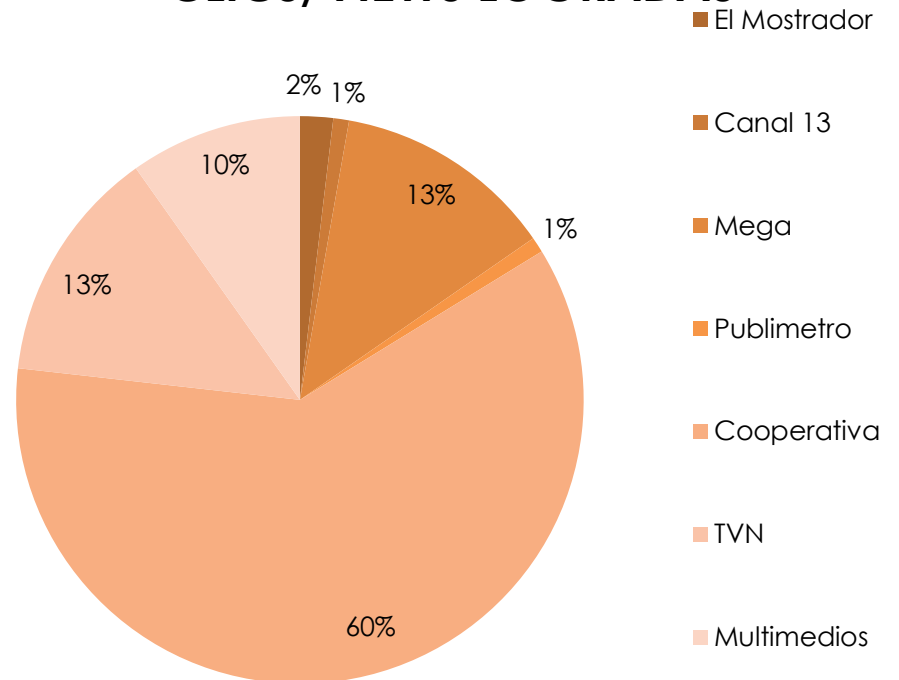


Impresiones y Clics Logrados

IMPRESIONES LOGRADAS

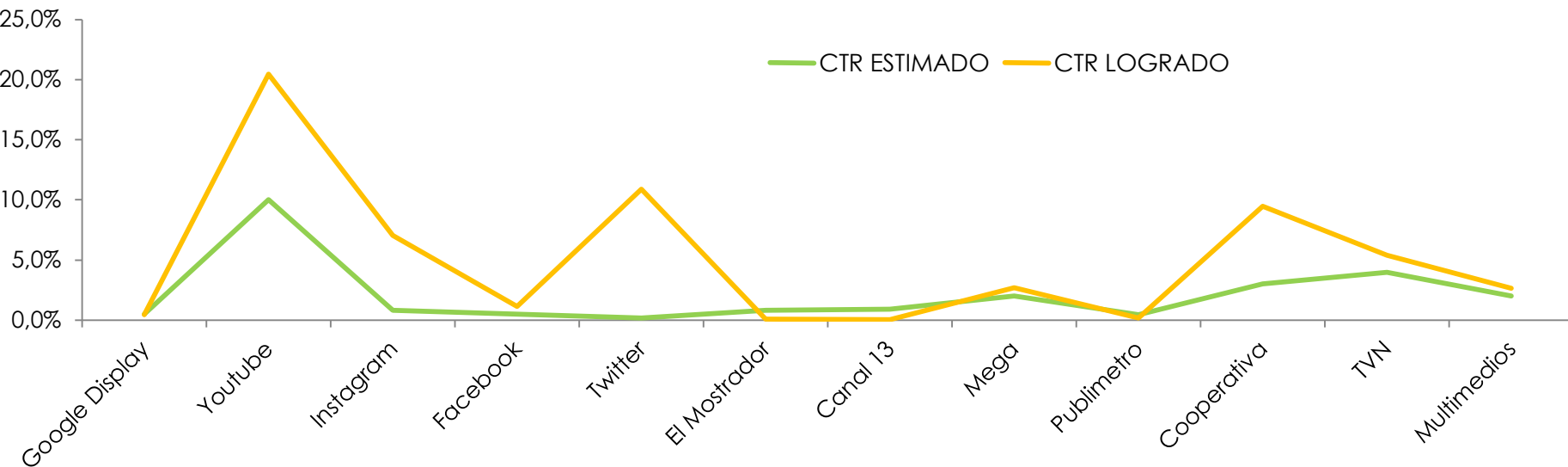


CLICS/VIEWS LOGRADAS



CTR ESTIMADO 0,6%

CTR LOGRADO 2,14%



Podemos destacar los siguientes medios: **Youtube obtuvo un ctr del 20,45%, Instagram 7,03%, Facebook 1,15%, Twitter de un 10,91%, Mega 2,68%, Cooperativa 9,46%, Tvn 5,39% y Multimédios obtuvo 2,63 %**, En general la campaña se logro optimizar y se ejecuto eficientemente sus métricas logradas.

Resultados Facebook

Resultados Facebook

 **Ministerio del Medio Ambiente**
compartió un enlace.
Publicidad ·

 Me gusta esta página



Prohibir el uso de leña

Muchas medidas pueden disminuir la contaminación, por eso queremos conocer las tuyas aquí.

WWW.SANTIAGORESPIRA.GOB.CL



Alcance

559070



Acciones

5225



Personas que
realizaron
Acciones

9905



Me Gusta en la
Publicación

405



Fans

192



Frecuencia

2,15



Comentarios

347



Compartidos

315



Clicks

15936



Impresiones

1.202.775

Resultados Facebook

 **Ministerio del Medio Ambiente**
compartió un enlace.
Publicidad · 

 Me gusta esta página



iÚnete! Tenemos un plan
Sé parte y opina del nuevo plan de descontaminación atmosférica de la región metropolitana
WWW.SANTIAGORESPIRA.GOB.CL


				
Alcance	Acciones	Personas que realizaron Acciones	Me Gusta en la Publicación	Fans
355409	5225	5132	202	836
				
Frecuencia	Comentarios	Compartidos	Clicks	Impresiones
2,05	127	137	7978	730.299

Resultados Facebook

 **Ministerio del Medio Ambiente**
compartió un enlace.
Publicidad · 



Crear nuevas ciclovías
Ésta y otras ideas pueden combatir la contaminación de Santiago. Participa tú también aquí.
WWW.SANTIAGORESPIRA.GOB.CL

 Me gusta esta página



Alcance

236833



Acciones

5225



Personas que
realizaron
Acciones

3065



Me Gusta en la
Publicación

142



Fans

483



Frecuencia

2,28



Comentarios

49



Compartidos

37



Clicks

4063



Impresiones

539.336

Resultados Facebook

 **Ministerio del Medio Ambiente**
compartió un enlace.
Publicidad · 

Me gusta esta página



Conoce Santiago Respira
Súmate al nuevo Plan de Descontaminación Atmosférica de Santiago y disfrutemos la ciudad.
WWW.SANTIAGORESPIRA.GOB.CL/

				
Alcance	Acciones	Personas que realizaron Acciones	Me Gusta en la Publicación	Fans
213169	1248	2522	119	431
				
Frecuencia	Comentarios	Compartidos	Clicks	Impresiones
1,58	54	76	3678	336.287

Resultados Instagram

Resultados Instagram

The screenshot shows an Instagram post from the account 'mmachile'. The post features a man holding a blue umbrella in the rain. The text of the post reads: 'mmachile Conoce Santiago Respira. Súmate al nuevo Plan de Descontaminación Atmosférica de Santiago y disfrutemos la ciudad.' There are icons for likes and comments, and a 'VER MÁS' button.



Alcance

314827



Acciones

55807



Personas que
realizaron
Acciones

49591



Me Gusta en la
Publicación

1262



Fans

0



Frecuencia

2,59



Comentarios

44



Compartidos

0



Clicks

204



Impresiones

815.393

Glosario

- *Impresiones: Número de veces que tu anuncio apareció en la pantalla por primera vez.*
- *Clics: Número total de clics en tu anuncio.*
- *Me gusta de la Publicación: Numero de **me gusta** de las publicaciones de la pagina como resultado de tu anuncio.*
- *Comentarios de la publicación: Numero de comentarios de las publicaciones de la pagina registrados como resultado de tu anuncio.*
- *Veces que se compartió la publicación: Numero de veces que se comparten las publicaciones de la página como resultado de tu anuncio.*
- *Personas que realizan acciones: Número de personas únicas que realizaron una acción como resultado de tu anuncio, como indicar que les gusta tu página o instalar tu aplicación.*
- *Personas a las que les gusta tu página: Número de me gusta de la página registrados como resultado de tu anuncio.*
- *Acciones: Número de acciones realizadas en tu anuncio, página, aplicación o evento después de que alguien vio tu anuncio, independientemente de si se hizo en el o no.*

Verificación

Youtube 7 de marzo



Subir un video



A continuación

Reproducción automática



Adwords Fundamentals Exam Latest June 2015. Live Exam, Use For Training & game hounds
85,613 vistas



Video X Review
Junita Renfro
45 vistas



Short video with offline ad enabled - 480x361 Skippable
adtechoffshore
41 vistas



PSY - GENTLEMAN M/V
officialpsy
939,522,931 vistas



Adwords Fundamentals Exam 2015. Live Exam, Use For Training & Practice
PPC Wizard
46,807 vistas



Taylor Swift - Blank Space
TaylorSwiftVEVO

Tvn 4 de marzo

The image shows a screenshot of the TVN website's promotional page for the series "Moisés y los 10 Mandamientos". At the top, the TVN logo is on the left, and navigation links for "INICIO", "PROGRAMAS", "TELESERIES", "CULTURA", "ESPECIALES", and "24 HORAS" are in the center. On the right, there is a "SEÑAL TVN EN VIVO" button and social media icons. A red banner indicates the broadcast schedule: "DOMINGO A JUEVES 22:30hrs". The main header features a circular image of the main cast and the title "MOISÉS Y LOS 10 MANDAMIENTOS" in large, stylized letters. Below the title are links for "PORTADA", "CAPÍTULOS", "DESTACADOS", and "PERSONAJES". The central content area is titled "MOISÉS CAPÍTULOS" and "MOISÉS LE PIDE MATRIMONIO A ZÍPORA! - PARTE 1". It features a video player showing a man with a beard holding a blue umbrella in the rain. A small inset image of a woman is visible in the bottom left of the video frame. A yellow text box at the bottom of the video reads: "PERO NO PODEMOS DEPENDER DE LA LLUVIA PARA CONSISTIR LA CONTAMINACIÓN". Below the video player, there are social media sharing options and a "COMENTAR" button. At the bottom left, it says "Capítulo 70 - Jueves 3 de Marzo" and "MOISÉS LE PIDE MATRIMONIO A ZÍPORA! - PARTE 1". On the bottom right, there is a blue advertisement for "SOFTWARE DE CONTABILIDAD".

Publmetro de 7 marzo

The screenshot shows a web browser window displaying the Publmetro TV website. The address bar shows the URL: www.publimetrotv.d/publimetrotv/noticias/todos/simpatizantes-y-detractores-de-lula-se-enfrentan-en-brasil-tras-detencion/2016-03-04/144503.html. The website header includes the Publmetro TV logo and navigation links: HOME, NOTICIAS, IGN, ENTRETENCIÓN, DEPORTES, VIRALES, ESTILO DE VIDA, and NUEVA MUJER. The main content area features a large video player with a man under a blue umbrella. Below the video player, it displays the date "VIERNES 4 DE MARZO DE 2016" and "6 REPRODUCCIONES". To the right of the video player is a section titled "VIDEOS DESTACADOS" with three video thumbnails and their titles: "Hombre desafía la ley de gravedad escalando edificio en pleno Providencia", "¿Volverías con tu ex? Aylén Milla sorprendió con su radical cambio de personalidad", and "Impactante: cajera se enfrenta a ladrón armado y frustra asalto". The bottom of the browser window shows the Windows taskbar with various application icons and the system tray displaying the time "18:58" and date "04-03-2016".

www.publimetrotv.d/publimetrotv/noticias/todos/simpatizantes-y-detractores-de-lula-se-enfrentan-en-brasil-tras-detencion/2016-03-04/144503.html

Red Publmetro | Publmetro | El Gráfico | Showbiz | Nueva Mujer | Diario Pyme | Autos | Zona Inmobiliaria | Publmetro TV | IGN | Askmen | Edición Empresa

publmetroTV HOME NOTICIAS IGN ENTRETENCIÓN DEPORTES VIRALES ESTILO DE VIDA NUEVA MUJER

PERO NO PODEMOS DEPENDER DE LA LLUVIA PARA COMBATIR LA CONTAMINACION

VIERNES 4 DE MARZO DE 2016 6 REPRODUCCIONES

Me gusta Compartir

VIDEOS DESTACADOS

00:59 Hombre desafía la ley de gravedad escalando edificio en pleno Providencia

02:57 ¿Volverías con tu ex? Aylén Milla sorprendió con su radical cambio de personalidad

00:34 Impactante: cajera se enfrenta a ladrón armado y frustra asalto

01:01 Bañista subestimó las marejadas y fue "devorado" por gigante ola

ES 18:58 04-03-2016

Multimedios de 7 marzo

The screenshot displays a mobile application interface for a radio station, featuring a rainbow logo at the top left. The interface is divided into several sections:

- Top Navigation:** A dark bar with "Radio" and "Canciones de TV" (with a dropdown arrow).
- Left Panel:**
 - A CD player interface with "PLAY", "VOLUMEN", and "MUTS" buttons.
 - PROGRAMA ACTUAL...** section featuring a portrait of a man and the text "Rayos y Centellas".
 - Text: "Feña Salinas de 09:00 a 12:00 horas".
 - Navigation buttons: "ANTERIOR", "ACTUAL", "SIGUIENTE".
 - PROGRAMACIÓN** section with a woman's portrait and the text "AQUÍ EL HORARIO DE TU PROGRAMA FAVORITO".
 - Footer: "Privacidad" and "W7M".
- Center Video Player:**
 - Shows a man holding a blue umbrella in a city street.
 - Text overlay: "PUBLICIDAD... El programa empieza dentro de : 39 segundos".
- Right Panel:**
 - A photograph of two men, one shirtless and muscular, standing in a hallway.
 - ESCUCHASTE** section with a vertical scrollbar on the right:
 - 09:33: "La gozadera" by "Calle de Zona Marc Anthony".
 - 09:22: "Siguenos en twitter" by "@Anibiofusa" (with a rainbow logo).
 - 09:02: "Blame" by "Calvin Harris, John Newman, Nevea".
- Bottom Section:**
 - Navigation tabs: "Escuchas", "Biografía", "Discografía".
 - ESCUCHAS** section with a "Compartir" button.

Multimedios de 7 marzo

RADIOACTIVA

los hombres más buscados del dial FM
LOS MAGNIFICOS DE RADIOACTIVA
lunes a viernes
0700 a 0800 hrs

PLAY
VOLUMEN
MIXTA

PROGRAMA ACTUAL...
Central RadioActiva
Daniel Nuevo Fuenzalic
de 09:00 a 12:00 horas
Anterior **Actual** Proximo

EL SHOW DE LA TENCHIA
LA MAS DULCE ABUELITA DEL DIAL
C.A. B. HOMAS
Privacidad Powered by **NetCopa**

PUBLICIDAD...
El programa empieza dentro de : 31 segundos

Escuchar Biografía Discografía

ESCUCHAS

Comparte

ESCUCHASTE

- 09:23 Be my lover La Bouche Lo más disco vol 4
- 09:20 RadioActiva... sólo se vive una vez
- 09:15 RadioActiva... sólo se vive una vez

SOLO SE VIVE UNA VEZ



Ante posible venta de SQM a capitales extranjeros

Navarro: "SQM debe ser expropiada porque así lo exige el interés nacional"



Canal 13 de 7 marzo

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda (3)

Periodo | Tele 13

Logon Page - Open Ad... Tratamiento de TAGS... Canal 13 | Periodo | Tele 13 | Internet | Estoy escuchando Play... Estoy escuchando Son... https://vivo.13.com.ar/... Panel de Info | Oferta 13 | Canal... Medios Digitales Canal...

COPA AMERICA CERTAMANO T13

Inicio TELE 13 RADIO Buscar

Inicio POLÍTICA NACIONAL MUNDO NEGOCIOS DEPORTES 11 VIDEOBLOGS TENDENCIAS TELE RADIO CONTACTO PROGRAMAS EN VIVO CONCORDIA DENUNCIA

NEGOCIOS

Caso AC Inversions: PDI recibe nuevas denuncias por más de \$1.500 millones de pesos

Compañía de Pedro Sampa, Rodolfo Quisá y Demisio Cruz es investigada por delitos de estafa, infracción a la Ley de Bancos y lavado de dinero.

- Sección a subdirector de la Academia de Guerra por asociarse con AC Inversions
- Quemantes de AC Inversions buscan la posibilidad de denunciar al Estado
- Caso AC Inversions: Justa debería probar presunta parte de tres imputados

COMUNO DENUNCIA

POLEMICO

Sharapova revela que dio positivo en un control antidopaje en el Abierto de Australia

La rusa confesó lo ocurrido en una conferencia en Los Ángeles de esto al consumo de un medicamento.

- Maria Sharapova recurrió la decisión por Marcelo Riv
- Maria Sharapova ante marca de 2000

Error loading plugin.
Plugin file not found

[EN VIVO] Señal en video de Tele13 Radio 102.3 FM

Las noticias más importantes del día de Chile y el mundo están en Tele13 Radio 102.3 FM

MUNDO

Presidente de México compara discurso "estridente" de Trump con los de Mussolini y Hitler

Los embargos de Estados Unidos también han perjudicado gravemente al comercio bilateral.

Elecciones en EE.UU.: Ted Cruz se postula como principal rival de Donald Trump

ESTADOS UNIDOS AMERICA

NACIONAL

Caso Tsunami: Fiscalía logró acuerdo con imputados para suspender proceso en su contra

Investigados deberán pagar una indemnización de más de 700 millones de pesos

Dirigidos de RN cuestionan avances en investigación por el caso Tsunami del 21-F

Caso Tsunami: TC revisa recursos y da luz verde a preparación de juicio oral

BLOGS Y VIDEOBLOGS

El fútbol ya nunca será el mismo, afortunadamente

ALDO SORIANO

Hablemos de movilidad

ROXO ARANDA

SANTIAGO RESPIRA

NECESAMOS UNA LLUVIA DE ERAS PARA LIMPIAR EL AIRE DE SANTIAGO

El punto del tema:
Plan de Descontaminación Atmosférica de Santiago

CONOCE MÁS AQUÍ

Último minuto

18:30 07-03-2018

Cooperativa 14 de marzo

Radio Cooperativa Programas | Día | Suscríbete RSS Email Podcast | Participa con: Facebook Twitter

cooperativa.cl AUDIO STREAMING
NADA EN VIVO
EL MUNDO DE COOPERATIVA
NADA A LA CASA

AVISOS LEGALES

Santiago 31°
Nubosidad: 17%

14 de marzo de 2018
16:23

Portada País Deportes Entretenimiento y Tendencias Mundo Opinión Especiales Fotos Audios **Cooperativa TV**

Cooperativa TV



13:49 | **El golazo que se marcó en la MLS que ya postulan como uno de los mejores del año**

Quincy Obina Amariqwa de San Jose Earthquakes marcó un verdadero golazo en el 2-1 sobre Portland Timbers por la segunda fecha de la Major League Soccer. (Video: Youtube)

Destacados Últimos + Vistos

- Deportes | 13:49**
El golazo que se marcó en la MLS que ya postulan como uno de los mejores del año
- Sociedad | 13:38**
La inclusión de los adultos mayores en el mercado laboral
- Entretenimiento | 11:39**
Francisca Valenzuela y los detalles de su primer video interactivo "Calceñal"
- Sociedad | 10:57**
Neuropaliquina sobre hiperactividad: A veces se sobrediagnostica
- Entretenimiento | 11:15**
Francisca Valenzuela presentó su single "Calceñal"

MEGA

HOME IMPERIOLES PROGRAMAS TELESERIES LO + DE YOUTUBE EVENTOS MEGA TRÁMITES NOTICIAS

Patricia le hizo una promesa a Florencia

Capítulo 60 - Viernes 1 de abril

Ads 1 of 1 - 5 seconds

PODEMOS DISFRUTAR DE UN AIRE MÁS LIMPIO EN LA REGIÓN METROPOLITANA

Skip Ad ▶

comparte en comentario aquí

Lo + de YouTube

cabarde, provocando a la autoridad de Verbas Buenos, quien tras decir una gran verdad, le realiza una promesa. ¿Cómo habrá terminado la discusión?

Construya Apps con diseño Responsive HTML5. Rapido.

Ahorre tiempo con más de 70 UI widgets listos para usar

Telerik

Pruebe Kendo UI*

MÁS VIDEOS EN MEGA

- Martuca cada vez está más cerca de Bajo
- ¿Se resolvió el misterio del odio Armitjo?
- La extraña reacción de Florencia

entel

Twitter



Min. Medio Ambiente @MMAChile · Mar 10

¡Necesitamos tu opinión! Participa en nuevo plan #SantiagoRespira hasta el 31/03 en: santiagorespira.gob.cl



Twitter



Min. Medio Ambiente @MMACHile - Mar 10

No te pierdas la oportunidad de ser parte de [#SantiagoRespira](#).
Contribuye y opina en santiagorespira.gob.cl



Facebook

→ https://www.facebook.com/?feed_demo_ad=6046097433951&h=AQAcAbEZ0Y29dFFa

Search Console - An... [Mi centro de clientes](#) [f FB_Todas las cuentas](#) [Business Manager H...](#) [ADAM - HOME](#) [Google A](#)

[f](#) Busca personas, lugares y cosas [Vanessa](#) [Inicio](#)

AMIGOS

- Mejores amigos
- Familiares
- Área de Santiago ...
- Arena Media
- Asistente de Gere...
- Asistente de Gere ...
- Arena Media
- Liceo Madre Cecili...

GRUPOS

- Estética Chilena ... 20+
- Consejos, avance... 20+
- Nuevos grupos 4
- Crear grupo

INTERESES

- Páginas y persona...

EVENTOS

- GOTHIC AETERN ...
- Salto de Apoquindo
- Crear evento

PÁGINAS

- Noticias de páginas 20+
- Descubrir páginas

A Bárbara Luk, Stefania Perot y 5 personas más les gusta **Ministerio del Medio Ambiente**

Ministerio del Medio Ambiente compartió un enlace.
Patrocinada (demostración) · [Me gusta esta página](#)



¡Únete! Tenemos un plan
Sé parte y opina del nuevo plan de descontaminación atmosférica de la región metropolitana
WWW.SANTIAGORESPIRA.GOB.CL

[Me gusta](#) [Comentar](#) [Compartir](#)

238 25 comentarios 44 veces compartido

Facebook

→ https://www.facebook.com/?feed_demo_ad=6046097433551&h=AQC3T8_wi0V1RBuu

Search Console - An... | [Mi centro de clientes](#) | [FB_Todas las cuentas](#) | [Business Manager H...](#) | [ADAM - HOME](#) | [Google](#)

Busca personas, lugares y cosas

Me gusta | Comentar | Compartir

A Bárbara Luk, Stefania Perot y 5 personas más les gusta Ministerio del Medio Ambiente

Ministerio del Medio Ambiente
compartió un enlace.
Patrocinada (demostración)

Me gusta esta página



Prohibir el uso de leña
Muchas medidas pueden disminuir la contaminación, por eso queremos conocer las tuyas aquí.
WWW.SANTIAGOESPIRA.GOB.CL

352 | 56 comentarios | 73 veces compartido

Me gusta | Comentar | Compartir

Facebook

→ https://www.facebook.com/?feed_demo_ad=6046097433751&h=AQCRKeI9FgFCQZ_v

Search Console - An... Mi centro de clientes FB_Todas las cuentas Business Manager H... ADAM - HOME Google

Busca personas, lugares y cosas

Vanessa

PATRICIO ENRIQUE ROJAS ACUÑA

A Bárbara Luk, Stefania Perot y 5 personas más les gusta Ministerio del Medio Ambiente

Ministerio del Medio Ambiente Me gusta esta página

compartió un enlace.

Patrocinada (demostración)


SANTIAGO RESPIRA
NECESITAMOS UNA LLUVIA DE IDEAS

Crear nuevas ciclovías
Ésta y otras ideas pueden combatir la contaminación de Santiago. Participa tú también aquí.
WWW.SANTIAGOESPIRA.GOB.CL

119

3 comentarios 13 veces compartido


Instagram



The image shows a screenshot of an Instagram post. At the top, there is a dark blue header with the word "Instagram" in white script. Below this, the profile name "mmachile" is displayed next to a small green logo. To the right of the name is the word "Publicidad" followed by a downward-pointing chevron. The main content of the post is a photograph of a man in a blue jacket and light-colored pants standing on a city street, holding a blue umbrella. The background shows modern buildings and trees. Below the photo are icons for a heart and a speech bubble. To the right of these icons is a blue button with the text "MÁS INFORMACIÓN". At the bottom of the post, there is a caption in Spanish: "mmachile Conoce Santiago Respira. Súmate al nuevo Plan de Descontaminación Atmosférica de Santiago y disfrutemos la ciudad."

Instagram

mmachile Publicidad ▾



♥ 💬

MÁS INFORMACIÓN

mmachile Conoce Santiago Respira. Súmate al nuevo Plan de Descontaminación Atmosférica de Santiago y disfrutemos la ciudad.

Youtube

The screenshot displays the YouTube website interface. At the top left is the YouTube logo with a menu icon. A search bar is located at the top center, and a 'Subir un video' button is at the top right. The main video player shows a man in a blue jacket and light-colored pants standing on a city sidewalk. A skip timer overlay at the bottom right of the video reads 'You can skip to video in 3'. Below the video player, there are three recommended video thumbnails:

- Anuncio EcoVideo Ministerio el M...** (Ministerio del Medio Ambiente) with a 'Suscribirse' button and 393 subscribers. It includes a 'Visitar el sitio del anunciante' link.
- Adwords Fundamentals Exam Late 2015, Live Exam, Use For Training | game hounds** with 85,813 views and a duration of 1:41:32.
- PLACEBO - Special Needs** by PLACEBO, recommended for the user, with a duration of 3:32.
- Adwords Fundamentals Exam 2011 Exam, Use For Training & Practice** by PPC Wizard.

Display

Amor en Linea.com | Español(Latino) | Ya eres miembro

Forma parte de la comunidad de Amor en Linea

Estás buscando romance, amor o amigos?
No estás solo.
Más de 300,000 usuarios se unen a la red de Oasis cada mes!

Es divertido. Es gratuito. Y funcional!

[INSCRÍBETE](#)

Ayuda · Contáctanos · Política de Privacidad · Condiciones del Servicio · Programas de Afiliados · Paquetes Publicitarios

©2016 3H Group Pty Ltd

Conoce el nuevo Plan de Descontaminación Atmosférica de Santiago **SANTIAGO RESPIRA** y descubre cómo aportar en el proceso de participación ciudadana. [Aquí](#)

UPSOCL Verde | Siguenos en Facebook | [f Like](#) 4.5M

Portada Verde Creatividad Mujer Comida Más Populares Quiz Publicidad

Estos lápices pueden sembrarse cuando no los vuelvas a usar
¡Y crearán nuevas plantas!

[COMPARTIR](#) [TWTTEAR](#)

En Upsocl creemos en un mundo mejor. Siguenos en Facebook para compartir nuestro optimismo. [f Like](#) 4.5M

Conoce el nuevo Plan de Descontaminación Atmosférica de Santiago **SANTIAGO RESPIRA** y descubre cómo aportar en el proceso de participación ciudadana. [Aquí](#)

Per Juan David Montes

www.chilevision.cl

RESTRICCIÓN VEHICULAR PERMANENTE

Chilevisión | Señal Online | miCHV | Programación | Programas | Galerías | Concursos

Noticias Deportes Entretención Sociedad Clasificadoras 23°

ESTÁN DESPEDIDOS

Patricia Mallonpán cambiará a todos los canales de su obra

CENTRAL DEPORTES | Conoce el nuevo Plan de Descontaminación Atmosférica de Santiago **SANTIAGO RESPIRA** y descubre cómo aportar en el proceso de participación ciudadana. [Aquí](#)

INICIO SELECCION CAMPEONATO SCOTIABANK AMERICA EUROPA POLIDEPORTIVO WWE / UFC VIDEOS

VARSOVIA SPORTS

SAB 1 19:45	ASTON VILLA V/S CHELSEA	PREMIER
SAB 2 18:30	MUNICH V/S E. FRANKFURT	BUNDESLIGA
SAB 3 18:00	ARSENAL V/S WATFORD	PREMIER
SAB 3 18:00	PSG V/S NICE	LIGUE 1
SAB 4 18:00	S. WANDERERS V/S U. DE CHIE	SCOTTIABANK

2016

NOTICIAS DESTACADAS

VALENCIA TAMBIÉN BUSCARÍA FICHAR A ANTOURIO VIDAL



MUCHAS

GRACIAS



Lf | LAFAMILIA