

PLAN DE DIFUSIÓN
PLAN DE DESCONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA (PDA)
TALCA-MAULE

OBJETIVO:

Difundir y entregar información a la comunidad, sobre el Plan de Descontaminación Atmosférica de las comunas de Talca y Maule y las medidas a implementar, para abandonar el estado de saturación, con énfasis en la Gestión de Episodios Críticos (GEC).

Para ello, se contempla dos ejes principales: la difusión multicanal en los medios de comunicación (televisión, radio, prensa escrita, medios digitales, redes sociales) y la difusión presencial, mediante charlas informativas a diferentes organizaciones comunitarias territoriales.

1. PLAN DE MEDIOS

- a) Se realizará contacto con medios de comunicación de las comunas de Talca y Maule, tanto escritos, digitales, radiales, televisivos y redes sociales, generando entrevistas con contenido del PDA para informar de su contenido, sus medidas, beneficios, con énfasis en GEC.

- b) Propuesta de participación en programas radiales por parte de monitores del equipo y/o autoridades de la SEREMI., al menos una vez durante la GEC en radios de cobertura Talca-Maule, tales como:
 - Radio Lógica FM 107.cobertura Talca y Maule.
 - Radio Amiga AM
 - Radio Mágika FM 89.5, cobertura Talca y Maule.
 - Radio Fantástica FM, cobertura Talca y Maule.
 - Radio Corporación FM, cobertura Talca y Maule.
 - Radio Lautaro.
 - Radio Comunitaria Primavera
 - Radio Paloma FM
 - Radio chilena del Maule
 - Radio exitosa
 - Radio comunitaria Maule

- Radio Marisol
 - Radio UTalca
 - Radio familia chilena
 - Radio futura
- c) Propuesta de difusión televisiva, participación de programas televisivos en los que se pueda entrevistar y dar puntos de prensa, donde la Seremi podrá difundir el PDA Talca y Maule, en medios de comunicación masivos, tales como:
- TELECANAL Talca, Cobertura Talca y Maule
 - TVN MAULE, cobertura regional
 - TV MAULE, cobertura Talca, Linares y Curicó
 - TV CENTRO.
 - CANAL 30 Loncomilla, cobertura Talca, Maule, Linares.
 - Unión de RedMaule, contivision.
 - Campus TV
- d) Propuesta de prensa digital: notas de prensa difundidas en diversos medios digitales, tales como:
- Diario online "El Amaule", periódico ciudadano.
 - Redmaule.com
 - Diario Maulee.cl
 - Atentos.cl
 - TV Maulino
 - En línea Maule
 - La7.cl
- e) Avisos publicitarios para Gestión de Episodios Críticos (GEC)
- Se publicarán avisos en el diario "El Centro" de manera diaria, de dimensiones: 4 centímetros por 4 centímetros, de manera de totalizar 163 avisos, Durante temporada GEC
- Además, diariamente diario el centro en su portada publicará el pronóstico de calidad de aire, lo que repetirá en canal local TV centro

f) Letreros publicitarios

Se propone instalar letreros publicitarios en puntos estratégicos de las comunas de Talca y Maule, durante la temporada de GEC

g) Se utilizarán las cuentas en Twitter y Facebook institucionales, con 2126 y 1181 seguidores respectivamente, para difundir el PDA Talca y Maule en especial en los periodos de GEC.

h) Se solicitará a los servicios públicos con páginas web regionales, incluir un enlace al portal de alertas.mma.gob.cl.

2. DIFUSION PRESENCIAL

i) Organizaciones comunitarias

Reuniones con organizaciones comunitarias territoriales de las comunas de Talca y Maule.

Reuniones con organizaciones comunitarias locales, juntas de vecinos, colegios, entre otros.

j) Material de difusión (Productos)

Se imprimirán 20.000 folletos con medidas del PDA de Talca y Maule para ser distribuidos a la comunidad en diversas actividades.

k) Aplicación telefonía móvil

Se podrá bajar una aplicación para teléfonos móviles de manera gratuita, donde informará el pronóstico de calidad de aire y las medidas a aplicar en caso de episodios críticos de alerta, preemergencia o emergencia

l) Lanzamiento PDA de Talca y Maule.

Se realizará una actividad de lanzamiento para dar a conocer públicamente el PDA de Talca y Maule, con el apoyo de diferentes servicios públicos; la actividad será de tipo masiva (cicletada familiar).

m) Se participará en ferias, seminarios encuentros, Gobiernos en terreno, programa "Quiero mi barrio", puerta a puerta, entre otros, para difundir PDA Talca y Maule en especial en la GEC.